

APSTIPRINU
Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja
priekšnieka v.i. A.Vilks

Rīgā, 2008.gada 31.oktobrī

Nr. 1.

KORUPCIJAS NOVĒRŠANAS UN APKAROŠANAS BIROJA SABIEDRISKO ATTIECĪBU STRATĒGIJA

Izdota saskaņā ar
Korupcijas novēršanas un
apkarošanas biroja likuma
7.panta pirmās daļas 14.punktu un
Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja
darbības stratēģiju

1. Pašreizējās situācijas raksturojums un problēmu uzskaitījums

1.1. KNAB darbības atspoguļojums plašsaziņas līdzekļos

Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja (turpmāk – KNAB) darbība plašsaziņas līdzekļos tiek atspoguļota ļoti plaši un detalizēti, mediji interesējas gan par veiktajām pretkorupcijas aktivitātēm, gan arī par administratīvajiem un personāla jautājumiem. Vairāku gadu laikā sabiedrībai ir izveidojies priekšstats par biroja kompetenci un darbības specifiku.

Tā kā biroja pamatfunkcija – atklāt un novērst pārkāpumus citu valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu rīcībā tiek salīdzinoši sekmīgi īstenota, tad sabiedrība un mediji īpaši rūpīgi seko, vai arī paša KNAB darbība vienmēr atbilst labas pārvaldības principiem. Ņemot vērā biroja īpašo statusu un lomu valsts pārvaldē, nepieciešami plaši, detalizēti skaidrojumi un atskaitīšanās par katru darbību, veiktajām aktivitātēm vai atturēšanos rīkoties.

Pieaugot KNAB atklāto noziedzīgo nodarījumu apjomam citās valsts institūcijās, palielinās gan pozitīvais, gan negatīvais tā darbības vērtējums. Pārsvārā pozitīva attieksme veidojas korupcijas novēršanas profesionāļu un KNAB sadarbības partneru tiesībaizsardzības iestāžu vidū, valsts un pašvaldību institūcijas augstu vērtē biroja sniegto atbalstu amatpersonu izglītošanā. Negatīva vai kritiska attieksme ir tām personām, kuru darbībā KNAB konstatējis likuma prasību neievērošanu. Tās ir gan augsta līmeņa amatpersonas, gan arī pie administratīvās atbildības saukto politisko partiju vadītāji. Kritika par KNAB darbībā pieļautajām kļūdām un konstatētajiem pārkāpumiem atsevišķu bijušo biroja darbinieku vidū ir jāņem vērā, novēršot nepilnības biroja administratīvajā pārvaldē, jo tās var radīt kaitējumu biroja reputācijai arī turpmāk.

Biroja aktivitātēm sabiedrisko attiecību un izglītošanas jomā ir jābūt vērstām uz sadarbības ar plašsaziņas līdzekļiem stiprināšanu, jo sabiedriskajās aptaujās mediji tiek minēti kā viens no galvenajiem iedzīvotāju informēšanas kanāliem par korupcijas izplatību un tās nodarīto kaitējumu valstij.

1.2. KNAB darbinieku komunikācija ar sabiedrību un plašsaziņas līdzekļiem

Sabiedrības izglītošana ir viens no Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja likumā noteiktajiem KNAB darbības virzieniem.

KNAB amatpersonas apzinās sabiedrības interesi par biroja darbu un pārbaūžu rezultātā atklātās informācijas nozīmi. Stratēģijas mērķu sasniegšanai KNAB ir izveidota Sabiedrisko attiecību un izglītošanas nodaļa (turpmāk – SAIN), kuras darbība vērsta divos pamatvirzienos – komunikācija ar sabiedrību un mērķauditoriju izglītošana. Šo darbību sasniegšanai izveidota laba sadarbība gan ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, gan ar citām institūcijām izglītošanas funkcijas īstenošanai. Saskaņā ar KNAB Darba kārtības noteikumiem biroja oficiālo viedokli plašsaziņas līdzekļiem sniedz biroja priekšnieks. KNAB darbinieks biroja oficiālo viedokli plašsaziņas līdzekļiem sniedz tikai ar biroja priekšnieka atļauju. SAIN sagatavo paziņojumus preseī un citu informāciju plašsaziņas līdzekļiem, pēc nepieciešamības sadarbojoties ar citiem biroja darbiniekiem.

Biroja sagatavotā informācija plašsaziņas līdzekļiem tiek sniegta, nodrošinot žurnālistu vienlīdzīgas tiesības ziņu saņemšanā, kā arī ņemot vērā šīs informācijas publiskošanas derīgumu un nolūku.

Problēmas komunikācijā sagādā nepietiekamas iespējas izskaidrot KNAB rīcību dažādu sarežģītu tiesisko situāciju gadījumos, žurnālistu zināšanu trūkums par specifiskiem juridiskiem aspektiem, ierobežojumi sniegt informāciju un atklāt faktus kriminālprocesu un administratīvā procesa pārbaūžu ietvaros, kā arī aizdomās turamo personu aizstāvības puses mērķtiecīgās darbības sabiedriskās domas ietekmēšanai.

Ņemot vērā to, ka KNAB funkciju īstenošanā mēdz būt daudz iesaistīto personu, KNAB nevar vienmēr kontrolēt informācijas nonākšanu plašsaziņas līdzekļos. Daļējā, bieži vien pārāgrī izplatītā informācijā par KNAB veiktajām kriminālprocesuālajām darbībām, mēdz izraisīt kritiskas diskusijas un biroja darbības tiesiskuma apšaubīšanu.

Žurnālistu rīcībā var nonākt arī KNAB vadības vai izmeklētāju sniegtās atbildes uz iedzīvotāju iesniegumiem vai sūdzībām, tādēļ biroja sabiedriskajās attiecībās ir būtisks arī šīs komunikācijas veids.

1.3. Iedzīvotāju un valsts amatpersonu izpratne par korupcijas nodarītajām sekām un zināšanas par korupcijas novēršanu un uzticēšanās KNAB aktivitātēm

Latvijā nav pietiekami augsts tiesiskās apziņas līmenis gan valsts amatpersonām, gan arī sabiedrības locekļiem, kaut arī liela daļa sabiedrības ir informēta par morālajiem, sociālajiem un ekonomiskajiem zaudējumiem, ko rada korupcija. Tomēr pastāvošo makroekonomisko problēmu un juridiskās bāzes nepārskatāmības un administratīvo šķēršļu dēļ, kā arī, ievērojot salīdzinoši lielās iespējas izvairīties no soda, personas nereti ir ieinteresētas dažādu jautājumu risināšanai izmantot koruptīvas metodes vai arī pieņemt lēmumu interešu konflikta situācijā. Lai arī sabiedrībā ir pieaugusi neiecietība pret koruptīvu darbību veicējiem, tomēr atsevišķās nozarēs korupcija vēl joprojām ir izplatīta un visu iesaistīto personu savstarpējā izdevīguma dēļ par šādiem gadījumiem tiek ziņots ārkārtīgi reti.

2007.gada nogalē veiktajā iedzīvotāju socioloģiskajā aptaujā sabiedrība KNAB ir novērtējusi atzinīgi – 46,6% no aptaujātajiem norādījuši, ka uzticas tā darbībai¹. Tie ir salīdzinoši labi rādītāji, jo lielāka uzticēšanās no publiskā sektora institūcijām ir tikai Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienestam – 54,3%.

¹ Iedzīvotāju attieksme pret korupciju, Latvijas iedzīvotāju aptauja 2007.gada novembrī un decembrī http://www.knab.lv/uploads/free/aptaujas/aptauja_2007_pieredze.pdf

1.3.1. Iedzīvotāju informēšana un izglītošana par korupcijas nodarītajām sekām un zināšanas par korupcijas novēršanu

Iedzīvotāju neuzticēšanās valsts pārvaldei, it īpaši politiķiem, nelojālā attieksme pret pieņemtajiem likumiem, salīdzinoši lielā tolerance pret korupciju un nodokļu nemaksāšanu, veicina atsevišķu personu vēlmi izmantot pretlikumīgus līdzekļus jautājumu kārtošanā valsts pārvaldē.

Pieejamie aptauju dati ļauj secināt, ka, lai gan korupcijas faktu atklāšanu sabiedrība kopumā un valsts amatpersonas uztver pozitīvi, sabiedrības neiecietība pret korupciju ir nepietiekoša. Saskaņā ar tirgus izpētes kompāniju *Gfk* 2006. gada oktobrī veikto pētījumu par korupcijas klimatu Eiropā² gandrīz trešdaļa (26%) Latvijas iedzīvotāju kukuļdošanu uzskata par neatņemamu ikdienas sastāvdaļu. Kas ir vēl paradoksālāk – 90% Latvijas iedzīvotāju uzskata, ka par korupcijas apkarošanu un izplatību ir atbildīga valsts. Respektīvi, sabiedrībā valda uzskats, ka atsevišķa indivīda rīcība neietekmē kukuļdošanas izplatību, un iedzīvotāji nav gatavi rīkoties, lai to mazinātu.

Tomēr Biroja aktīvās darbības ietekmē pakāpeniski izdodas mainīt sabiedrības attieksmi. 2000.gadā 51% iedzīvotāju norādīja, ka būtu ar mieru dot kukuli amatpersonai, ja tas palīdzētu atrisināt kādu svarīgu jautājumu, 2005.gadā vēl joprojām 48% izmantotu kukuļdošanu kā risinājumu savām problēmām. 2007.gada nogalē aptaujā 39% iedzīvotāju atzina, ka būtu gatavi dot kukuli, lai nokārtotu kādu sev svarīgu problēmu. Lai arī ir izteikti pozitīva tendence, ievērojama iedzīvotāju daļa ir gatava izmantot iespēju dot kukuli, lai atrisinātu kādas problēmas³.

Pretkorupcijas pamatjautājumu apguve, tikai uzsākot darbu publiskajā pārvaldē ir novēlota, tādēļ ir nepieciešams šos jautājumus integrēt pamatskolu un vidusskolu mācību programmās. To izvērtējums ļauj secināt, ka, lai arī daži ar korupcijas problēmām saistīti jautājumi mācību priekšmetos tiek apskatīti, it īpaši saistībā ar politisko korupciju, šīs tēmas aplūkošanai trūkst sistēmiskas pieejas. Tādēļ SAIN izstrādā metodiskos mācību līdzekļus, kas būs izmantojami skolās.

Tomēr lielākā problēma ir nepietiekamie resursi sabiedrisko attiecību un izglītošanas pasākumu organizēšanai.

1.3.2. Valsts amatpersonu izglītošana

Pozitīvi vērtējama dažādu valsts un pašvaldību iestāžu vēlme iegūt vairāk zināšanu par korupcijas un interešu konflikta novēršanas jautājumiem, tādēļ KNAB darbinieki tiek aicināti rīkot seminārus par šīm tēmām. Izglītošanas pasākumu uzdevums ir mazināt valsts amatpersonu zināšanu trūkumu par korupcijas negatīvajām sekām, kā arī valsts amatpersonu pilnvaru realizēšanu interešu konflikta situācijā un atbildību par pārkāpumiem.

Izvērtējot iestādēs ieviesto iekšējās pretkorupcijas kontroles sistēmu, nākas secināt, ka ieviesti ir tikai atsevišķi tās pamatelementi – izvērtēti būtiskākie korupcijas riski, apstiprināti iekšējās kārtības noteikumi vai īstenoti atsevišķi darbinieku kontroles pasākumi. Līdz ar to KNAB ir jāveic ļoti plašs izglītojošais darbs un jāsniedz institūcijām metodiskā palīdzība pretkorupcijas pasākumu īstenošanā.

Biroja veiktās pārbaudes liecina, ka iestāžu vadītāji vēl arvien nav pietiekami nodrošinājuši interešu konflikta novēršanu padotībā esošo valsts amatpersonu darbībā, ir vāja kontrole par to, vai netiek pieņemti lēmumi savās vai radnieku interesēs, vai amatpersonas saskaņo amatu savienošanu un vai neveic nekontrolētu dāvanu pieņemšanu no personām,

² http://www.gfk.hr/press1_en/corruption2.htm

³ <http://www.knab.gov.lv/lv/education/research/>

attiecībām uz kurām tiek izdoti, piemēram, administratīvie akti. Rezultātā – KNAB darba slodze likumā noteikto ierobežojumu kontrolē un amatpersonu izglītošanā nemazinās.

Lielākajā daļā valsts tiešās pārvaldes institūciju ir izstrādāti ētikas kodeksi, tomēr daudzās lielās pašvaldībās un pašvaldību institūcijās to vēl joprojām nav vai arī tie ir nepietiekoši detalizēti. Ņemot vērā, ka ētikas kodeksu ievērošana ir būtiska korupcijas risku samazināšanā, izglītošanai par publiskās pārvaldes ētikas jautājumiem ir jāturpinās pastāvīgi.

KNAB nav iespēju gūt skaidru priekšstatu, kāds ir valsts amatpersonu zināšanu līmenis, tādēļ ir nepieciešams attīstīt amatpersonu zināšanu novērtēšanas iespējas un izveidot pastāvīgu jauno valsts amatpersonu apmācības sistēmu.

Šobrīd institūcijas izrāda lielu interesi par biroja īstenotajiem izglītošanas pasākumiem un problēmas šajā jomā saistītas ar KNAB darbinieku kapacitāti un nepietiekamiem resursiem izglītošanas pasākumu nodrošināšanai, mūsdienīgu, aktuālu palīgmateriālu izgatavošanai, kā arī pētījumu veikšanai.

2. Biroja virsmērķis:

Vērsties pret korupciju ar likuma spēku un sabiedrības atbalstu, lai panāktu amatpersonām uzticētās varas godprātīgu izmantošanu valsts un sabiedrības interesēs.

3. Stratēģijas mērķis

KNAB Sabiedrisko attiecību stratēģijas mērķis ir - gūt sabiedrības atbalstu un uzticēšanos KNAB īstenotajiem pretkorupcijas pasākumiem, kā arī nostiprināt sabiedrības apziņu neiecietību pret visa veida korupcijas izpausmēm.

4. Komunikācija ar sabiedrību un mērķauditoriju izglītošana

4.1. Komunikācijā ar sabiedrību tiek ievēroti šādi principi:

- sniegt patiesu, savlaicīgu, viegli uztveramu, saprotamu un precīzu informāciju par KNAB aktualitātēm, darbu un funkciju īstenošanu
- informēt masu saziņas līdzekļus un sabiedrību kopumā par KNAB darba plāniem un par citiem viņus interesējošiem jautājumiem
- uzklaut un ņemt vērā biroja darbības pilnveidošanā sabiedrības viedokli un ekspertu ieteikumus par nepieciešamajām pretkorupcijas aktivitātēm
- nodrošināt vienlīdzīgas iespējas visiem žurnālistiem iegūt precīzu un patiesu informāciju par KNAB aktivitātēm, sniegt skaidrojumus par biroja pieņemtajiem lēmumiem, kas saistīti ar politisko partiju finansēšanas kontroli, interešu konfliktu novēršanu amatpersonu darbībā, Korupcijas novēršanas un apkarošanas valsts programmas uzdevumu izpildes kontroles gaitu, veiktajām pārbaudēm un izmeklēšanu u.c.
- par īstenotajām pārbaudēm un par kriminālprocesiem, kas ir pārbaudes vai izmeklēšanas stadijā, komentāri tiek sniegti tikai tiktāl, cik tas netraucē šo lietu izskatīšanas gaitai vai nav pretrunā ar likumu
- par kriminālprocesiem, tai skaitā par to uzsākšanu, informēt tajos gadījumos, kad tiek pieņemti būtiski kriminālprocesuāli lēmumi, ja tas netraucē

izmeklēšanas interesēm, piemēram, personu aizturēšana, atzīšana par aizdomās turētām, drošības līdzekļa piemērošana, ierosinājums kriminālvajāšanas uzsākšanai

4.2. Izglītošanas aktivitātēs tiek ievēroti šādi principi:

- izglītojoša informācija tiek sniegta apzinātajām mērķauditorijām, ievērojot to vajadzības, priekšzināšanas un darbības specifiku
- ņemot vērā biroja ierobežoto kapacitāti, pirmkārt, izglītošanas pasākumi ir vērsti uz valsts amatpersonu apmācību
- tiek meklēti maksimāli efektīvi informācijas sniegšanas veidi, kuri atbilst katras auditorijas priekšzināšanām
- tiek veicināta un atbalstīta biroja pārstāvju līdzdalība dažādos izglītošanas pasākumos, uzstāšanās konferencēs, līdzdalība diskusijās u.tml.

5. Mērķauditorijas

KNAB kā publiskās pārvaldes iestādes darbība ir vērsta uz visas sabiedrības kopīgo labumu, līdz ar to KNAB ārējās komunikācijas mērķauditorija ir visi Latvijas iedzīvotāji, kā arī atsevišķos aspektos ārvalstu pārstāvji un uzņēmumi. Tādēļ, lai efektīvi un pilnvērtīgi tiktu izmantotas iespējas uzrunāt pēc iespējas plašāku sabiedrību, ar tai atbilstošiem komunikācijas kanāliem, stratēģijā tiek izšķirtas šādas mērķauditorijas:

- publiskās pārvaldes institūciju pārstāvji (iestāžu vadītāji, valsts amatpersonas, darbinieki),
- valsts un pašvaldību iestāžu klienti, apmeklētāji, sadarbības partneri u.c.,
- mācību procesā iesaistītās personas (bērni, skolēni, studenti, pedagogi),
- žurnālisti, uzņēmēji, ārsti, advokāti un citas profesionālās grupas,
- nevalstiskās organizācijas,
- politisko organizāciju atbildīgās amatpersonas un biedri.

6. Komunikācijas kanāli un līdzekļi

Komunikācijai ar mērķauditorijām tiek izmantoti šādi komunikācijas kanāli:

6.1. Tiešie komunikācijas kanāli:

- tiešie kontakti un sarakste starp biroja darbiniekiem, sadarbības partneriem, sūdzību iesniedzējiem, apmeklētājiem, pārbaudāmām personām
- semināri, konferences, diskusijas, tikšanās un citi reprezentatīvi pasākumi plašai auditorijai
- interviju sniegšana masu saziņas līdzekļiem

6.2. Netiešie komunikācijas kanāli (plašsaziņas līdzekļi):

- publikācijas presē
- TV un radio raidījumi
- ziņu portāli, blogi

6.3. Komunikācijas tehniskie līdzekļi:

- interneta mājas lapa (www.knab.gov.lv)
- informatīvie bukleti un plakāti u.c. prezentācijas materiāli
- sociālā reklāma

- publikācijas presē
- audiovizuālie materiāli
- interaktīvi kompaktdiski

7. Stratēģijas īstenošanas pamatvirzieni un vēstījumi

7.1. Neiecietīgas attieksmes pret visu veidu korupcijas izpausmēm sekmēšana un ētiskas rīcības veicināšana, skaidrojot:

- kādi apstākļi veicina korupciju
- kādas ir korupcijas negatīvās sekas un apdraudējums

7.2. Vispusīga un izsmeļoša priekšstata par KNAB darbību, kompetenci un īstenotajiem pretkorupcijas pasākumiem veidošana

- kā korupcija atšķiras no citiem noziedzīgiem nodarījumiem
- kādus pasākumus korupcijas novēršanai un apkarošanai veic KNAB
- kā katrs indivīds var cīnīties pret korupciju

7.3. Publiskās pārvaldes institūciju pārstāvju (valsts amatpersonu un darbinieku) informēšana un izglītošana par pretkorupcijas jautājumiem

- kā novērst korupcijas risku un interešu konfliktu veidošanos valsts amatpersonu un darbinieku rīcībā
- kā panākt katras valsts amatpersonas un darbinieka godprātīgu rīcību
- kā rīkoties koruptīvās situācijās

7.4. KNAB iekšējās komunikācijas veidošana, nodrošinot sabiedrības uzticēšanos un atbalstu pretkorupcijas aktivitātēm.

8. Ar Sabiedrisko attiecību stratēģiju novēršamās problēmas, īstenojamie uzdevumi un veicamie pasākumi

Problēmas	Uzdevumi	Pasākumi, darbības
Nav pietiekams sabiedrības atbalsts veiktajiem pretkorupcijas pasākumiem un bieži vērojama pat iecietīga attieksme pret visu veidu korupcijas izpausmēm	Savlaicīgi un vispusīgi informēt sabiedrību par KNAB īstenotajiem pretkorupcijas pasākumiem, kā arī par atklātajiem korupcijas gadījumiem	Komunikācija ar masu saziņas līdzekļiem (preses relīzes, preses konferences, intervijas, atbildes uz žurnālistu jautājumiem, analītiski raksti un komentāri)
	Izpētīt un novērtēt mērķauditoriju informētības līmeni, zināšanas un attieksmi pret korupciju.	Socioloģisko aptauju, pētījumu, mediju monitoringa veikšana, ar mērķi izvēlēties atbilstošākos vēstījumus un informācijas sniegšanas kanālus.

	<p>Informēt sabiedrību par korupcijas radītajām negatīvajām sekām, veicinot sabiedrības neiecietību pret to.</p>	<p>Sociālās reklāmas kampaņu veidošana (TV, radio, Internetā, vidē). Proaktīvu kampaņu, pasākumu organizēšana ar dažādu mērķauditoriju (jauniešu, pacientu, studentu u.c.) iesaistīšanu (konkursi, akcijas, balvas).</p>
	<p>Izglītot sabiedrību korupcijas novēršanas un ētikas jautājumos, apzinot konkrētas mērķgrupas zināšanas un pieredzi.</p>	<p>Dažādu profesionālo grupu (pasniedzēju, žurnālistu, pētnieku, ārstu u.c.) informēšana un izglītošana par pretkorupcijas teorētiskajiem un aktuālajiem jautājumiem, rīkojot seminārus, konferences, publiskas diskusijas, sagatavojot mācību līdzekļus, materiālus, rokasgrāmatas. Sadarbības veidošana un attīstīšana ar nevalstiskajām organizācijām (Sabiedriski konsultatīvā padome u.c.)</p>
	<p>Informēt sabiedrību par ziņošanas iespējām, saskaroties ar korupcijas gadījumiem un par ziņotāju anonimitātes un aizsardzības iespējām.</p>	<p>Regulāra informācijas nodrošināšana par KNAB Ziņojumu centru, uzticības tālruni, skaidrojot KNAB kompetenci. Atpazīstamības veicināšana un informācijas izplatīšana valsts un pašvaldību institūcijās, sagatavojot informatīvos materiālus (plakāti, bukleti, uzlīmes u.c.)</p>
<p>Lielai daļai amatpersonu, it īpaši sākot pildīt amatpersonas pienākumus, ir vāja izpratne par korupcijas cēloņiem un negatīvajām sekām, tās novēršanas juridiskajiem un organizatoriskajiem aspektiem, kā arī interešu konfliktu novēršanu un ētikas standartiem.</p>	<p>Izglītot valsts amatpersonas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interešu konflikta novēršanā - Profesionālās ētikas jautājumos - Korupcijas risku novēršanā - Iekšējās kontroles un pretkorupcijas pasākumu ieviešanā 	<p>Apmācību vajadzību izpēti un analīze, novērtējot valsts amatpersonu un citu iesaistīto grupu zināšanas un priekšstatus par pretkorupcijas normām, un to izpildi. Apmācību kursu, plānu un materiālu sagatavošana noteiktām amatpersonu grupām. Interaktīvu testu izveide amatpersonu zināšanu pašpārbaudei. Izglītojošu un informatīvu materiālu sagatavošana un publiskošana (rokasgrāmatas, bukleti, elektroniska ziņu lapa u.c.) Atbilžu sniegšana un skaidrojumu publicēšana par amatpersonām neskaidrajiem pretkorupcijas jautājumiem (mājas lapā u.c.).</p>

Politisko organizāciju finansēšanas jomā vēl arvien tiek konstatēti salīdzinoši daudz un būtiski pārkāpumi.	Sniegt informāciju par politiskajām organizācijām noteiktajiem finansēšanas ierobežojumiem un konstatētajiem pārkāpumiem	Informācijas un pārskatu sagatavošana (brošūras, informācija mājas lapā) politisko partiju pārstāvjiem, žurnālistiem, ziedotājiem.
Sabiedrība ne vienmēr izprot pretkorupcijas jomā pieņemto lēmumu nepieciešamību un pamatojumu.	Profesionāli izglītot un pilnveidot korupcijas apkarošanā iesaistīto iestāžu amatpersonas Attīstīt KNAB iekšējās komunikācijas sistēmu.	Regulāra mediju monitorēšana KNAB darbinieku vajadzībām, metodiskā palīdzība, konsultācijas ar medijiem saistītajos jautājumos. Pārskatu, prezentāciju un ziņojumu par KNAB darbu sagatavošana un publiskošana. Intraneta izveidošana.

9. Sabiedrisko attiecību un izglītošanas pasākumu īstenošanas ietvaros sagaidāmie rezultāti

- 9.1. Sabiedrībai ir augsta tiesiskā apziņa, tā nosoda un nepieļauj koruptīvu rīcību, valda neiecietība pret korupciju un likumpārkāpumiem. Iedzīvotāji ir labi informēti par atbildību par koruptīviem tiesību pārkāpumiem.
- 9.2. Valsts amatpersonām piemīt ētiskums, tās nepieļauj koruptīvu rīcību un likumpārkāpumus, kalpo sabiedrības interešu nodrošināšanai, viņu rīcība ir piemērs pārējai sabiedrībai.
- 9.3. Ir pieaudzis sabiedrības uzticības līmenis valsts pārvaldei un atsevišķām institūcijām, tai skaitā Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojam. Sabiedrība izprot biroja darbības specifiku un atbalsta tā aktivitātes. Konstatējot koruptīvu rīcību, gan iedzīvotāji, gan valsts amatpersonas informē KNAB par prettiesiskām darbībām.

10. Stratēģijas efektivitātes novērtēšana un īstenošanas priekšnosacījumi

- 10.1. Sasniegtie rezultāti galvenokārt tiek mērīti ar socioloģisko pētījumu palīdzību, identificējot izmaiņas šādās jomās:
 - sabiedrības (arī specifisko mērķauditoriju) izpratne par korupciju un tās radīto ļaunumu
 - sabiedrības uzticēšanās birojam un atbalsts tā veiktajām aktivitātēm
 - valsts amatpersonu zināšanas par viņiem saistošajām tiesību normām un profesionālās ētikas standartiem
- 10.2. Stratēģijā minēto pasākumu īstenošana ir iespējama tikai atvēlētā finansējuma un piešķirto resursu ietvaros.