**Apstiprināts**

**Iepirkuma komisijas 2019.gada \_\_\_.februāra sēdē**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Z.Gokbaga**

**Pasūtītāja prasības iepirkumam**

**„Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu**

**pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”**

**I Vispārīgā informācija**

1. **Iepirkuma nosaukums:** “Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”.
2. **Iepirkuma identifikācijas Nr.** KNAB 2019/1
3. **Iepirkuma veids un CPV kods:** Publisko iepirkumu likuma 9.panta kārtībā, CPV kods: 79416000-3
4. **Pasūtītājs:**

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs

Reģistrācijas Nr. 90001427791

 Adrese: Citadeles iela 1, Rīga, LV-1010, Latvija

 Profila adrese: <http://knab.gov.lv/lv/knab/purchases/>

 Darba laiks: darba dienās 08:30-17:00

 Kontaktpersonas:

 Zane Gokbaga, Ceturtās atsevišķās nodaļas priekšniece, tālr.67356162 (iepirkuma procedūras jautājumos);

Amīlija Raituma, tālr. 67356147 (jautājumos par tehnisko specifikāciju),

e-pasts: dn@knab.gov.lv;

Faksa Nr.+371 67331150.

1. **Iepirkuma apraksts:** Nodrošinot 2019.gada 25.maija Eiropas Parlamenta vēlēšanu aģitācijas veicēju priekšvēlēšanu izdevumu apmēra kontroli un *Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma* prasību izpildes kontroli, veikt neatkarīgo priekšvēlēšanu aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – aģitācijas materiāli) izvietošanas monitoringu (turpmāk – monitorings) internetā, presē, TV un radio (turpmāk – Pakalpojums).
2. **Paredzamā līgumcena (bez PVN)**: 24500,00 bez PVN, no tiem:
	1. Par iepirkuma 1.daļu līdz 9000,00 EUR bez PVN;
	2. Par iepirkuma 2.daļu līdz 4500,00 EUR bez PVN;
	3. Par iepirkuma 3.daļu līdz 11000,00 EUR bez PVN.
3. **Piedāvājuma izvēles kritērijs**: Atbilstība visām iepirkuma prasībām un saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.
4. **Piedāvājumu vērtēšana:** Saskaņā ar Nolikuma 4.pielikumā norādīto piedāvājumu vērtēšanas tabulu.

**II Iepirkuma priekšmetam izvirzītās prasības**

1. **Iepirkuma daļu tehniskā specifikācija** (2.pielikums):
	1. Iepirkuma 1.daļa - priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitorēšana internetā;
	2. Iepirkuma 2.daļa - priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitorēšana presē un to interneta portālos;
	3. Iepirkuma 3.daļa - priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitorēšana TV un radio.
2. **Iepirkuma priekšmeta apraksts un apjoms:** Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitorēšana internetā, presē, TV un radio, pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam.
3. **Piedāvājuma iesniegšanas un atvēršanas vieta, datums, laiks un kārtība:**
	* 1. Piedāvājumus iesniedz elektroniski Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā: <https://www.eis.gov.lv> līdz **2019.gada 5.martam plkst. 10:00**. Ārpus Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas iesniegtie piedāvājumi tiks uzskatīti par neatbilstošiem nolikuma prasībām.
		2. Pretendents piedāvājumu iesniedz elektroniskā formā (doc, docx, xls, xlsx, odf vai pdf formātā).
		3. Pretendents var iesniegt tikai vienu piedāvājuma variantu par visu apjomu kopā vai katru daļu atsevišķi.
		4. Piedāvājumi tiks atvērti **2019.gada 5.martam plkst.10:00, elektroniskajā vietnē:** <https://www.eis.gov.lv>.
		5. Iepirkuma piedāvājumu atvēršanā var piedalīties visi pretendenti vai to pārstāvji. Iesniegto piedāvājumu atvēršanas procesam var sekot līdzi tiešsaistes režīmā Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā.
	1. **Piedāvājuma derīguma termiņš:**

Pretendenta piedāvājuma derīguma termiņš, t.i., saistošs iesniedzējam, līdz iepirkuma līguma noslēgšanai.

* 1. **Piedāvājumu noformējums:**
		1. Pretendents piedāvājumu EIS e-konkursu apakšsistēmā iesniedz, aizpildot šī konkursa daļā ievietotās formas vai sagatavojot dokumentus ārpus EIS e-konkursu apakšsistēmas un augšupielādējot sistēmas attiecīgajās vietnēs aizpildītas PDF formas, t.sk. ar formas integrētiem failiem (tādā gadījumā Pretendents ir atbildīgs par aizpildāmo formu atbilstību dokumentācijas prasībām un formu paraugiem, kā arī dokumentu atvēršanas un nolasīšanas iespējām).
		2. Elektroniski (PDF formas veidā) sagatavoto piedāvājumu šifrējot ārpus e-konkursu apakšsistēmas ar trešās personas piedāvātiem datu aizsardzības rīkiem un aizsargājot ar elektronisku atslēgu un paroli (šādā gadījumā Pretendents ir atbildīgs par aizpildāmo formu atbilstību dokumentācijas prasībām un formu paraugiem, kā arī dokumenta atvēršanas un nolasīšanas iespējām).
		3. Sagatavojot piedāvājumu, Pretendents ievēro, ka:

11.3.3.1.Pieteikums, Tehniskais un Finanšu piedāvājums jāaizpilda tikai elektroniski, atsevišķā dokumentā ar Microsoft Office 2010 (vai vēlākas programmatūras versijas) rīkiem lasāmā formātā;

11.3.3.2. Pretendents piedāvājumu var parakstīt ar drošu elektronisko parakstu un laika zīmogu vai izmantot EIS piedāvāto elektronisko parakstu;

11.3.3.3. Pretendents piedāvājumu iesniedz latviešu valodā. Pretendents piedāvājumā var iesniegt dokumentu oriģinālus vai to atvasinājumus. Piedāvājumā iesniegtajiem dokumentiem – oriģināliem vai to kopijām, kuri ir citā valodā, pretendents iesniedz arī to tulkojumu latviešu valodā, kura pareizību apliecina pretendents. Pretendents ir tiesīgs visu piedāvājumā iesniegto dokumentu atvasinājumu un tulkojumu pareizību apliecināt ar vienu apliecinājumu;

11.3.3.4. ja Pretendents iesniedzis kāda dokumenta kopiju, to apliecina atbilstoši Dokumentu juridiskā spēka likumam. Ja dokumenta kopija nav apliecināta atbilstoši šajā apakšpunktā minēto normatīvo aktu prasībām, Pasūtītājs, ja tam rodas šaubas par iesniegtā dokumenta kopijas autentiskumu, Publisko iepirkumu likuma 41.panta piektās daļas kārtībā var pieprasīt, lai Pretendents uzrāda dokumenta oriģinālu vai iesniedz apliecinātu dokumenta kopiju;

11.3.3.5. informāciju, kas ir komercnoslēpums atbilstoši Komerclikuma 19.pantam vai tā uzskatāma par konfidenciālu informāciju, Pretendents norāda savā piedāvājumā. Komercnoslēpums vai konfidenciāla informācija nevar būt informācija, kas Publisko iepirkumu likumā ir noteikta kā vispārpieejama informācija;

11.3.4.6. iesniedzot piedāvājumu, Pretendents pilnībā atzīst visus Nolikumā (t.sk. tā pielikumos un formās, kuras ir ievietotas Elektronisko iepirkumu sistēmā e-konkursu apakšsistēmas šā iepirkuma sadaļā) ietvertos nosacījumus;

11.3.4.7. piedāvājums jāsagatavo tā, lai nekādā veidā netiktu apdraudēta Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas darbība un nebūtu ierobežota piekļuve piedāvājumā ietvertajai informācijai, tostarp piedāvājums nedrīkst saturēt datorvīrusus un citas kaitīgas programmatūras vai to ģeneratorus, vai, ja piedāvājums ir šifrēts, Pretendentam noteiktajā laikā (ne vēlāk kā 15 minūšu laikā pēc piedāvājumu atvēršanas uzsākšanas) jāiesniedz derīga elektroniska atslēga un parole šifrētā dokumenta atvēršanai. Ja piedāvājums saturēs kādu no šajā punktā minētajiem riskiem, tas netiks izskatīts;

11.3.4.8. visi piedāvājuma dokumenti ir jāgatavo atbilstoši Nolikuma prasībām un tam pievienotiem paraugiem.

1. **Iesniedzamie dokumenti:**
	1. Pretendenta parakstīta pieteikuma forma (1.pielikums) dalībai iepirkumā. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, visi apvienības dalībnieki paraksta pieteikumu.
	2. Pretendenta parakstīta Tehniskā specifikācija un tehniskais piedāvājums (2.pielikums). Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, visi apvienības dalībnieki paraksta tehnisko piedāvājumu.
	3. Pretendenta parakstīts finanšu piedāvājums (3.pielikums). Finanšu piedāvājumā līgumcenu norāda euro (EUR) bez pievienotās vērtības nodokļa. Finanšu piedāvājumā jābūt iekļautām visām, t.sk., arī Tehniskajā specifikācijā norādītajām, ar iepirkuma priekšmeta veikšanu saistītajām izmaksām. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, visi apvienības dalībnieki paraksta finanšu piedāvājumu.
	4. Aizpildītu profesionālās pieredzes apliecinājuma tabulu (Nolikuma 16.2.punkts).

12.5. Ārvalstīs reģistrētam pretendentam jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegtu dokumentu, kas apliecina, ka pretendents ir reģistrēts atbilstoši tās valsts normatīvo aktu prasībām. Par Latvijas Republikā reģistrēto pretendentu reģistrāciju informācija tiks iegūta publiski pieejamā datubāzē.

12.6. Ja pretendents ir personu apvienība, tad katrs personu apvienības dalībnieks iesniedz Iepirkuma prasību 12.1.- 12.4.punktos minētos dokumentus. Personu apvienības dalībnieki apliecina atbilstību prasībām atbilstoši katras personas atbildības un dalības apjomam.

12.7.Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība, kura uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi nav juridiski noformējusi savu sadarbību saskaņā ar Komerclikumu, lai tā tiktu atzīta par pretendentu, ir jāiesniedz visu personu apvienības dalībnieku parakstīta saistību raksta (protokola, vienošanās, cita dokumenta) kopija, kas apliecina, ka, ja pretendents tiks atzīts par uzvarētāju, tiks izveidota personālsabiedrība saskaņā ar iepirkuma prasību pretendentiem prasībām.

12.8. Ja piedāvājumu iesniegusī personu apvienība tiek atzīta par iepirkuma uzvarētāju, tai ir jāparaksta personālsabiedrības līgums. Personālsabiedrības līguma kopija, kā arī personālsabiedrības pārstāvja pilnvara jāiesniedz Pasūtītājam. Pie Iepirkuma līguma parakstīšanas personālsabiedrības pilnvarotajam pārstāvim ir jāiesniedz tās reģistrācijas apliecības kopija, uzrādot oriģinālu.

12.9. Iepirkuma līguma slēgšanas tiesību iegūšanai personu apvienībai ir jāveic personālsabiedrības reģistrācija normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā 10 (desmit) kalendāro dienu laikā no dienas, kad atbilstoši Publisko iepirkumu likumam var slēgt iepirkuma līgumu.

12.10.Ja piedāvājumu iesniedz personālsabiedrība, tad, lai tā tiktu atzīta par pretendentu iepirkumā, ir jāiesniedz personālsabiedrības līguma kopija vai izraksts no līguma, vai cita dokumenta (protokols, vienošanās) kopija, kas apliecina katra personālsabiedrības biedra kompetenci un atbildības sadalījumu, ja tas nav ietverts personālsabiedrības līgumā vai tā izrakstā.

12.11. Ja pretendents līguma izpildē piesaista personu, uz kuras iespējām pretendents balstās, lai apliecinātu atbilstību kvalifikācijas prasībām, pretendentam ir jāiesniedz apliecinājums vai vienošanās par sadarbību konkrētā Pakalpojuma izpildei.

12.12.Ja pretendents līguma izpildē piesaista apakšuzņēmēju, paredzot tam izpildei nodot konkrētu Pakalpojuma daļu un tās vērtība ir 20 procenti no kopējās iepirkuma līgumcenas vai lielāka, pretendentam jāiesniedz apakšuzņēmēja parakstīts dokuments (apliecinājums vai vienošanās), kas pierāda apakšuzņēmēja uzņemtās saistības attiecībā uz iepirkuma īstenošanu un piedalīšanos iepirkuma līguma izpildē, kā arī informāciju par to, kuru Pakalpojuma daļu īstenos apakšuzņēmējs.

12.13.pretendents var iesniegt papildus kvalifikāciju apliecinošus dokumentus pēc saviem ieskatiem, ja tie pamato kādu no kvalifikācijas pārbaudes kritērijiem;

12.14.pieteikumu paraksta uzņēmuma amatpersona vai personas, kas ir pilnvarotas to darīt uzņēmuma vārdā. Katras personas parakstam jābūt atšifrētam (jānorāda pilns vārds, uzvārds un amats), kā arī pilnvarotajai personai ir jābūt pievienotai pilnvarai.

1. **Papildu informācijas sniegšana**
	1. Ja ieinteresētais piegādātājs ir laikus pieprasījis papildu informāciju par iepirkuma procedūras dokumentos iekļautajām prasībām attiecībā uz piedāvājumu sagatavošanu un iesniegšanu vai pretendentu atlasi, iepirkuma komisija to sniedz iespējami īsā laikā, bet **ne vēlāk kā 4 (četras) dienas** pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
	2. Papildu informāciju iepirkuma komisija nosūta piegādātājam, kas uzdevis jautājumu, un vienlaikus ievieto šo informāciju pasūtītāja profilā internetā (pie Nolikuma) un EIS e-konkursu apakšsistēmā šī e-konkursa sadaļā. Ieinteresētā piegādātāja pienākums ir pastāvīgi sekot aģentūras tīmekļvietnē publicētajai informācijai un ievērtēt to savā piedāvājumā.

**14. Informācijas apmaiņas kārtība**

* 1. Informācijas apmaiņa starp pasūtītāju un piegādātājiem notiek rakstveidā pa pastu, faksu vai elektroniski, nosūtot uz 4.punktā norādīto e-pastu, vai nododot personīgi.
	2. Lai informācija, kas nosūtīta pa faksu, iegūtu likumīgu spēku, tā vienlaikus jānosūta arī pa pastu.
1. **Pretendenta izslēgšanas nosacījumi:**

 Pasūtītājs izslēgs pretendentu no dalības iepirkumā, ja uz to attiecas Publisko iepirkumu likuma 42.panta pirmajā daļā minētie nosacījumi.

**16. Pretendentu atlases nosacījumi:**

16.1. Pretendents ir reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra Komercreģistrā vai līdzvērtīgā komercdarbības reģistrā ārvalstīs atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām. Ja Pretendents ir piegādātāju apvienība, tad pēc lēmuma par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu spēkā stāšanās tas reģistrēsies (izveidosies) pēc savas izvēles atbilstoši Publisko iepirkumu likumā noteiktajam statusam ar pilnu atbildību katram no biedriem;

16.2. attiecībā uz profesionālo pieredzi - Pretendents iesniedz sarakstu (skat. zemāk tabula) par līdzīga apjoma un satura pakalpojumu sniegšanu, norādot vismaz 2 (divus) līdzvērtīgus pakalpojumu saņēmējus, norādot pakalpojuma sniegšanas vietu, laika posmu (līguma darbības laiku), apjomu un kontaktpersonu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Pakalpojuma saņēmējs\*(Nosaukums) | Pakalpojuma sniegšanas laika posms\* | Pakalpojuma apjoms un specifikācija\* | Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona (vārds, uzvārds, tālruņa numurs)\* |
| 1. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 \* visi lauki aizpildāmi obligāti

# 17.Finanšu piedāvājums:

17.1.Pretendents iesniedz finanšu piedāvājumu atbilstoši Finanšu piedāvājuma formai par katru daļu atsevišķi (3.pielikums);

17.2.Finanšu piedāvājumā visas cenas norāda euro (EUR) bez pievienotās vērtības nodokļa, norādot ne vairāk kā 2 (divas) zīmes aiz komata.

# 18. Piedāvājumu izvēles kritērijs un vērtēšana:

Saskaņā ar 4.pielikumā norādīto piedāvājumu vērtēšanas kritēriju kārtību.

**19. Piedāvājuma izvēles kritērijs:**

Atbilstība visām iepirkuma prasībām un saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.

**19.1. Piedāvājumu vērtēšanas pamatnoteikumi:**

19.1.1. Piedāvājumu vērtēšanas laikā komisija pārbauda pretendentu atbilstību noteiktajām pretendentu kvalifikācijas prasībām, kā arī pārbauda piedāvājuma atbilstību tehniskās specifikācijas prasībām un citām pasūtītāja prasībām.

19.1.2. Ja pretendents neatbilst kādai pasūtītāja izvirzītajai pretendentu kvalifikācijas prasībai, komisija tā piedāvājumu tālāk neizskata un pretendentu izslēdz no turpmākās dalības iepirkumā.

19.1.3. Piedāvājumu vērtēšanas laikā komisija pārbauda, vai piedāvājumos nav aritmētiskas kļūdas. Ja kļūdas tiek konstatētas, komisija tās izlabo.

19.1.4. Piedāvājumi, kas neatbildīs iepirkuma prasībām, netiks izskatīti.

**20. Konkursa nolikuma saņemšana**

20. 1. Visi interesenti nolikumu var saņemt elektroniskā veidā Valsts reģionālās attīstības aģentūras pārziņā esošās valsts informācijas sistēmas tīmekļvietnē [www.eis.gov.lv](http://www.eis.gov.lv) izvietotās elektronisko iepirkumu sistēmas (turpmāk- EIS) e-konkursu apakšsistēmā šī konkursa sadaļā.

* 1. Visu informāciju par konkursa norisi, kā arī atbildes uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem komisija sniedz rakstiski.
	2. Ieinteresētais piegādātājs jautājumu par konkursa nolikumu uzdod rakstiskā veidā, nosūtot to pa pastu un/vai faksu, un/ vai e-pastu.
	3. Pakalpojuma apmaksa (līguma summa) tiek aprēķināta proporcionāli pretendenta Finanšu piedāvājumā norādītajai summai par monitoringa veikšanu vienai dienai un kopējo monitoringa veikšanas periodu.
1. PERSONAS DATU AIZSARDZĪBA

Pasūtītājs informē, ka personas datu apstrāde notiks atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajos aktos Eiropas Parlamenta un Padomes 2016.gada 27.aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti, ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) noteiktajām prasībām.

**22. Pielikumā:**

1.pielikums – Pieteikuma forma uz 1 (vienas) lapas;

2.pielikums – Tehniskā specifikācija un tehniskais piedāvājums uz 10(desmit) lapām;

3.pielikums – Finanšu piedāvājums uz 1 (vienas) lapas;

4.pielikums – Piedāvājumu vērtēšanas kritēriji un kārtība uz 3 (trīs) lapām;

5. pielikums – Līguma projekts uz 4 (četrām) lapām.

1.pielikums

 Iepirkumam „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu

pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”

ar identifikācijas Nr. KNAB 2019/1

**PIETEIKUMA FORMA**

Vieta Datums

Informācija par pretendentu

Pretendenta nosaukums:

Reģistrācijas numurs un datums:

PVN maksātāja reģistrācijas

numurs un datums:

Juridiskā adrese:

Pasta adrese:

Tālrunis: Fakss:

E-pasta adrese:

Vispārējā interneta adrese:

Finanšu rekvizīti

Bankas nosaukums:

Bankas kods:

Konta numurs:

Informācija par pretendenta kontaktpersonu (atbildīgo personu)

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Tālrunis: Fakss:

E-pasta adrese:

Ar šo mēs apliecinām savu dalību augstāk norādītajā iepirkumā. Apstiprinām, ka esam iepazinušies ar iepirkuma nolikumu un piekrītam visiem tajā minētajiem nosacījumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav.

Ar šo apstiprinām, ka mūsu piedāvājums ir spēkā līdz iepirkuma līguma noslēgšanai.

Ar šo apliecinām, ka visa iesniegtā informācija ir patiesa.

Iesniedzam savu piedāvājumu par iepirkuma \_\_\_\_\_\_.daļu (-ām).

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Vārds, Uzvārds, Amats Paraksts, datums, z.v.*

2.pielikums

 Iepirkumam „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu

pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”

ar identifikācijas Nr. KNAB 2019/1

**Tehniskā specifikācija un tehniskais piedāvājums**

1. **Iepirkuma 1.daļa Monitorēšana internetā:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.****p.k.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | **Vispārīgie jautājumi** |  |
| 1.1. | Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām – no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam. |  |
| 1.2. | Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls). |  |
| 1.3. | Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts. |  |
| 1.4. | Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju~~,~~  |  |
| 1.5. | Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām: |  |
|  | a) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu rakstu, raidījumu vai formātu;b) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti; c) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli;d) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes;e) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksātājs);f) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu. |  |
| 2. | **Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi** |
| 2.1. | Aģitācijas materiālu monitorings tiek uzsākts: |
| 2.1.1. | Priekšvēlēšanu aģitācijas monitorings internetā no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam. |  |
| 2.2. | Monitoringa atskaišu piegāde: |
| 2.2.1. | MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm |  |
| 2.2.2. | Monitoringa atskaišu piegādes biežums - reizi nedēļā |  |
| 2.2.3. | Līguma darbības laikā un 1 gadu laikā pēc tā izpildes, pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma, pretendents 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par pasūtītāja pieprasīto periodu. |  |
| 2.3. | Pēc pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā pretendents iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz pretendenta kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža. |  |
| 3. | **Monitoringa veikšanas pamatprincipi** |
| 3.1. | Pretendents veic gan priekšvēlēšanu aģitācijas, gan slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā). |  |
| 3.2. | Monitoringa objekti: interneta vietņu, portālu un sociālo tīklu monitorings – pretendents veic šādu interneta vietņu un portālu monitoringu: |
| 3.2.1. | Latvijas valsts un pašvaldību institūciju interneta vietnes un profili sociālajos tīklos **– vismaz 25** pašvaldību interneta vietnes vai profili sociālajos tīklos *(pretendents norāda monitorējamo interneta vietņu kopskaitu un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.2. | Interneta vietnes, portāli un sociālie tīkli – **vismaz 20** (divdesmit), (*pretendents norāda monitorējamo interneta vietņu kopskaitu un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.3. | Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo interneta vietņu, portālu un sociālo tīklu vienības par 5 (piecām) vienībām, elektroniski nosūtot informāciju pretendenta kontaktpersonai. Pretendents minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas. |  |
| 4. | **Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi** |
| 4.1. Atskaitē pretendents norāda vismaz šādu informāciju: |
| 4.1.1. | Interneta monitorings – materiāla izvietošanas:1. datums;
2. portāla vai vietnes nosaukums;
3. aģitācijas materiāla veids (reklāmas klips, intervija, reklāmas banneris utt.);
4. aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs);
5. priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija;
6. aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.).
 |  |
| 4.2. | Pretendents saglabā internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas (*ekrānšāviņus* (print-screen), ierakstus, u.c.). Pretendents uzglabā šajā punktā minētos materiālus līdz 2020.gada 25.maijam un pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā elektroniski izsniedz tās pasūtītājam. |  |

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Vārds, uzvārds, amats Paraksts, datums, z.v.*

1. **Iepirkuma 2.daļa Monitorēšana presē un to interneta portālos:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.****p.k.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | **Vispārīgie jautājumi** |
| 1.1. | Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām – no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam. |  |
| 1.2. | Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls). |  |
| 1.3. | Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts. |  |
| 1.4. | Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju~~,~~  |  |
| 1.5. | Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām: |  |
|  | a) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu rakstu, interviju vai formātu;b) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti; c) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli;d) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes;e) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksātājs);f) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu. |  |
| 2. | **Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi** |
| 2.1. | Aģitācijas materiālu monitorings tiek uzsākts: |  |
| 2.1.1. | Nacionālo un reģionālo preses izdevumu un to interneta portālu monitorings no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam. |   |
| 2.2. | Monitoringa atskaišu piegāde: |
| 2.2.1. | MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm |  |
| 2.2.2. | Monitoringa atskaišu piegādes – reizi nedēļā |  |
| 2.2.3. | Līguma darbības laikā un 1 gadu laikā pēc tā izpildes pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma pretendents 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par pasūtītāja pieprasīto periodu.  |  |
| 2.3. | Pēc pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā pretendents iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz pretendenta kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža. |  |
| 3. | **Monitoringa veikšanas pamatprincipi** |
| 3.1. | Pretendents veic gan priekšvēlēšanu aģitācijas, gan slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā). |  |
| 3.2. | Monitoringa objekti: |
| 3.2.1. | Nacionālie preses izdevumi – vismaz 50 (piecdesmit) preses izdevumi (*pretendents norāda monitorējamo preses izdevumu kopskaitu un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.2. | Reģionālie preses izdevumi – vismaz 5 (pieci) reģionālie preses izdevumi katrā Latvijas reģionā: Kurzemē, Latgalē, Vidzemē, Zemgalē*(pretendents norāda monitorējamo preses izdevumu kopskaitu, reģionālo piederību un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.3.  | Novadu avīzes – vismaz 7 (septiņas) novadu avīzes katrā Latvijas reģionā: Kurzemē, Latgalē, Vidzemē, Zemgalē *(pretendents norāda monitorējamo preses izdevumu kopskaitu, reģionālo piederību un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.4. | Nacionālo un reģionālo preses izdevumu interneta vietnes un profili sociālajos tīklos – vismaz 10 (desmit), (*pretendents norāda monitorējamo interneta vietņu un profilu kopskaitu un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.5. | Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo preses izdevumu un to interneta portālu skaitu par 5 (piecām) vienībām, elektroniski nosūtot informāciju pretendenta kontaktpersonai. Pretendents minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas. |  |
| 4. | **Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi** |
| 4.1. Atskaitē pretendents norāda vismaz šādu informāciju: |
| 4.1.1. | Preses izdevumu monitorings – materiāla izvietošanas:1. datums;
2. preses izdevuma nosaukums;
3. aģitācijas materiāla veids (sludinājums, intervija, utt.);
4. aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs);
5. priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija;
6. aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.);
7. aģitācijas materiāla novietojums (pirmā lapa, labais augšējais stūris utt.);
8. aģitācijas materiāla izmērs (cm2);
9. aģitācijas materiāla autors (rakstam, intervijai);
 |  |
| 4.1.2. | Preses izdevumu interneta portālu monitorings – materiāla izvietošanas:1) datums;2) portāla vai vietnes nosaukums;3) aģitācijas materiāla veids (reklāmas klips, intervija, reklāmas banneris utt.);4) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs);5) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija;6) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.). |  |
| 4.2. | Pretendents saglabā internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas (aģitācija preses izdevumos un to interneta portālos (abos gadījumos gan nacionālajā, gan reģionālajā līmenī). Pretendents uzglabā šajā punktā minētās kopijas līdz 2020.gada 25.maijam un pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā izsniedz tās pasūtītājam. |  |

1. **Iepirkuma 3.daļa Monitorēšana TV un radio:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.****p.k.** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | **Vispārīgie jautājumi** |  |
| 1.1. | Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām – no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam. |  |
| 1.2. | Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls). |  |
| 1.3. | Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts. |  |
| 1.4. | Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju~~,~~  |  |
| 1.5. | Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām: |  |
|  | a) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu programmu, raidījumu vai formātu;b) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti; c) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli;d) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes;e) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksātājs);f) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu. |  |
| 2. | **Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi** |
| 2.1. | Aģitācijas materiālu monitorings tiek uzsākts: |
| 2.1.1. | Elektronisko plašsaziņas līdzekļu monitorings no 2019.gada 6.marta (vai no līguma spēkā stāšanās dienas) līdz 2019.gada 25.maijam. |   |
| 2.2. | Monitoringa atskaišu piegāde: |  |
| 2.2.1. | MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm  |  |
| 2.2.2. | Monitoringa atskaišu piegādes biežums – reizi nedēļā |  |
| 2.2.3. | Līguma darbības laikā un 1 gadu laikā pēc tā izpildes pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma pretendents 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par pasūtītāja pieprasīto periodu. |  |
| 2.3. | Pēc pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā pretendents iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz pretendenta kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža. |  |
| 3. | **Monitoringa veikšanas pamatprincipi** |
| 3.1. | Pretendents veic gan priekšvēlēšanu aģitācijas, gan slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā). |  |
| 3.2. | Monitoringa objekti: |
| 3.2.1. | Nacionālā televīzija – vismaz 7 (septiņi) televīzijas kanāli *(pretendents norāda monitorējamo TV kanālu kopskaitu un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.2. | Nacionālais radio – vismaz 7 (septiņas) radio stacijas *(pretendents norāda monitorējamo radio staciju kopskaitu un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.3.  | Reģionālā televīzija – vismaz 2 (divi) televīzijas kanāli katrā Latvijas reģionā: Kurzemē, Latgalē, Vidzemē, Zemgalē *(pretendents norāda monitorējamo TV kanālu kopskaitu, reģionālo piederību un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.4. | Reģionālais radio – vismaz 1 (viena) radio stacija katrā Latvijas reģionā: Kurzemē, Latgalē, Vidzemē, Zemgalē *(pretendents norāda monitorējamo radio staciju kopskaitu, reģionālo piederību un to nosaukumus!)* |  |
| 3.2.5. | Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo TV kanālu un radio staciju vienības par (piecām) vienībām, elektroniski nosūtot informāciju pretendenta kontaktpersonai. Pretendents minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas. |  |
| 3.3. | Nacionālo TV kanālu un radio staciju monitorings tiek veikts vismaz 60% no šāda raidlaika: no plkst.7:00-9:00 un no plkst.17:00-23:00 *(pretendents norāda proporcionāli raidlaiku, kādā tas spēj nodrošināt monitoringu!)* |  |
| 3.4.  | Monitoringa nodrošināšana diennakts laika posmā, kas pārsniedz 3.3.punktā norādīto raidlaiku, tiek uzskatīta par priekšrocību *(pretendents norāda monitorēšanas laiku). Šis punkts nav obligāta tehniskās specifikācijas prasība, taču par to iespējams saņemt papildus punktus (skat.4.pielikuma 3.1.p.!)*  |  |
| 4. | **Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi** |
| 4.1. Atskaitē pretendents norāda vismaz šādu informāciju: |
| 4.1.1. | TV kanālu monitorings – materiāla izvietošanas:1. datums;
2. sākuma laiks;
3. medija nosaukums;
4. aģitācijas materiāla veids (reklāmas klips, intervija utt.);
5. aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs);
6. priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija;
7. aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.);
8. aģitācijas materiāla ilgums (sekundēs).
 |  |
| 4.1.2. | Radio staciju monitorings – materiāla izvietošanas:1. datums;
2. sākuma laiks;
3. medija nosaukums;
4. aģitācijas materiāla veids (reklāmas klips, intervija utt.);
5. aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs);
6. priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija;
7. aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.);
8. aģitācijas materiāla ilgums (sekundēs).
 |  |
| 4.2. | Pretendents saglabā audio un video ierakstus, internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas (aģitācija televīzijā, radio (abos gadījumos gan nacionālajā, gan reģionālajā līmenī) un internetā). Pretendents uzglabā šajā punktā minētās kopijas līdz 2020.gada 25.maijam un pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā elektroniski izsniedz tās pasūtītājam. |  |

3.pielikums

 Iepirkumam „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu

pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”

ar identifikācijas Nr. KNAB 2019/1

**Finanšu piedāvājums** (par katru iepirkuma daļu atsevišķi)

Iepirkuma \_\_\_\_\_\_.daļai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Pakalpojuma pozīcijas | Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringa pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām cena |
| EUR\*  |
| 1. | Aģitācijas materiālu monitorings 1 (vienai) dienai  |   |
| 2. | Aģitācijas materiālu monitorings visā periodā  |  |

\*Cenas jānorāda bez pievienotās vērtības nodokļa.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *Vārds, uzvārds, amats Paraksts, datums, z.v.*

4.pielikums

 Iepirkumam „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu

pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”

ar identifikācijas Nr. KNAB 2019/1

**Piedāvājumu vērtēšanas kritēriji** **un kārtība**

1. **Par iepirkuma 1.daļu - Monitorēšana internetā:**
	1. **Vērtēšanas kritēriju tabula:**

| **Nr.** | **Novērtēšanas objekts un vērtēšanas kritēriji** | Maksimālais punktu skaits |
| --- | --- | --- |
| **Cena\*** | **30** |
| P1. | Kopējā aģitācijas materiālu monitoringa cena | 30 |
| **Kvalitāte** | **70** |
| P2. | Piedāvātais monitorējamo interneta vietņu un portālu skaits | 70  |
| **Kopā:** | **100** |

\*Par aģitācijas materiālu monitoringa cenu piedāvājuma vērtēšanas ietvaros tiek uzskatīta pretendenta Finanšu piedāvājuma tabulas 2.rindas „Aģitācijas materiālu monitorings visā periodā” norādītā cena.

**1.2.** Piedāvājumi tiek vērtēti pēc šādas formulas:

S=P1+P2,

kur: S­ – punktu kopsumma;

 P – novērtējumā kritērija punktu skaits.

1. Par kritēriju P1 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

 P1 = Cmin /Cpiedāvātā\*30,

 kur: Cmin – viszemākā piedāvātā cena;

 Cpiedāvātā – pretendenta piedāvātā cena.

1. Par kritēriju P2 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

 P2 = P2vērtējamais/P2max\*70,

 kur: P2vērtējamais –vērtējamais piedāvāto monitorējamo vietņu un portālu skaits;

 P2max - lielākais piedāvāto monitorējamo vietņu un portālu skaits.

1. **Par iepirkuma 2.daļu - Monitorēšana presē un to interneta portālos:**
	1. **Vērtēšanas kritēriju tabula:**

| **Nr.** | **Novērtēšanas objekts un vērtēšanas kritēriji** | Maksimālais punktu skaits |
| --- | --- | --- |
| **Cena\*** | **30** |
| P1. | Kopējā aģitācijas materiālu monitoringa cena | 30 |
| **Kvalitāte** | **70** |
| P2. | Piedāvātais monitorējamo nacionālo preses izdevumu skaits | 30 |
| P3. | Piedāvātais monitorējamo reģionālo preses izdevumu skaits | 20 |
| P4. | Piedāvātais monitorējamo preses interneta portālu apjoms | 20 |
| **Kopā:** | **100** |

\* Par aģitācijas materiālu monitoringa cenu piedāvājuma vērtēšanas ietvaros tiek uzskatīta pretendenta Finanšu piedāvājuma tabulas 2.rindas „Aģitācijas materiālu monitorings visā periodā” norādītā cena.

**2.2.** Piedāvājumi tiek vērtēti pēc šādas formulas:

S=P1+P2+P3+P4, kur:

 S­ – punktu kopsumma;

 P – novērtējumā kritērija punktu skaits.

1. Par kritēriju P1 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P1 = Cmin /Cpiedāvātā\*30,

kur: Cmin – viszemākā piedāvātā cena;

 Cpiedāvātā – pretendenta piedāvātā cena.

1. Par kritēriju P2 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P2 = P2vērtējamais/P2max\*30, kur:

 P2vērtējamais – vērtējamais piedāvāto monitorējamo nacionālo preses izdevumu skaits;

 P2max - lielākais piedāvāto monitorējamo nacionālo preses izdevumu skaits;

1. Par kritēriju P3 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P3 = P3vērtējamais/P3max\*20, kur:

 P3vērtējamais – vērtējamais piedāvāto monitorējamo reģionālo preses izdevumu skaits;

 P3max - lielākais piedāvāto monitorējamo reģionālo preses izdevumu skaits.

1. Par kritēriju P4 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P4 = P4vērtējamais/P4max\*20, kur:

 P4vērtējamais – vērtējamais piedāvāto monitorējamo preses interneta portālu skaits;

 P4max - lielākais piedāvāto monitorējamo preses interneta portālu skaits.

1. **Par iepirkuma 3.daļu - Monitorēšana TV un radio:**
	1. **Vērtēšanas kritēriju tabula:**

| **Nr.** | **Novērtēšanas objekts un vērtēšanas kritēriji** | Maksimālais punktu skaits |
| --- | --- | --- |
| **Cena\*** | **30** |
| P1. | Kopējā aģitācijas materiālu monitoringa cena | 30 |
| **Kvalitāte** | **70** |
| P2. | Piedāvātais monitorējamo nacionālo radio un TV skaits | 20 |
| P3. | Piedāvātais monitorējamo reģionālo radio un TV skaits | 20 |
| P4. | Monitorējamā raidlaika apjoms  | 30 |
| **Kopā:** | **100** |

\* Par aģitācijas materiālu monitoringa cenu piedāvājuma vērtēšanas ietvaros tiek uzskatīta pretendenta Finanšu piedāvājuma tabulas 2.rindas „Aģitācijas materiālu monitorings visā periodā” norādītā cena.

**3.2.** Piedāvājumi tiek vērtēti pēc šādas formulas:

 S=P1+P2+P3+P4, kur:

 S­ – punktu kopsumma;

 P – novērtējumā kritērija punktu skaits.

1. Par kritēriju P1 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P1 = Cmin /Cpiedāvātā\*30,

kur: Cmin – viszemākā piedāvātā cena;

 Cpiedāvātā – pretendenta piedāvātā cena.

1. Par kritēriju P2 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P2 = P2vērtējamais/P2max\*20, kur:

 P2vērtējamais – vērtējamais piedāvāto monitorējamo nacionālo radio un TV skaits;

 P2max - lielākais piedāvāto monitorējamo nacionālo radio un TV skaits;

1. Par kritēriju P3 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P3 = P3vērtējamais/P3max\*20, kur:

 P3vērtējamais – vērtējamais piedāvāto monitorējamo reģionālo radio un TV skaits;

 P3max - lielākais piedāvāto monitorējamo reģionālo radio un TV skaits.

1. Par kritēriju P4 punkti tiek piešķirti pēc šādas formulas:

P4 = P4vērtējamais/P4max\*30, kur:

 P4vērtējamais – vērtējamais piedāvātais monitorējamā raidlaika apjoms;

 P4max - lielākais piedāvātais monitorējamā raidlaika apjoms.

5.pielikums

 Iepirkumam „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu

pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām”

ar identifikācijas Nr. KNAB 2019/1

**Līgums**

**par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu pirms**

**Eiropas Parlamenta vēlēšanām**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pasūtītāja piešķirtais Nr. Izpildītāja piešķirtais Nr.

Rīgā, 2019.gada \_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs**, reģistrācijas Nr.90001427791, tā priekšnieka Jēkaba Straumes personā, kurš darbojas, pamatojoties uz Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja likumu, turpmāk tekstā Pasūtītājs, no vienas puses, un

**SIA „-------”**, reģistrācijas Nr.4---------, tās -------------- personā, kura rīkojas uz ------------------------- pamata, turpmāk tekstā Izpildītājs, no otras puses (abi kopā turpmāk – Līdzēji), pamatojoties uz Pasūtītāja organizētā iepirkuma „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu pirms Eiropas parlamenta vēlēšanām” (iepirkuma identifikācijas Nr. KNAB 2019/1) rezultātiem, noslēdz šādu līgumu (turpmāk - Līgums):

1. **Līguma priekšmets**
	1. Izpildītājs, izmantojot savus resursus, par Līgumā noteikto samaksu veic 2019.gada 25.maija Eiropas Parlamenta vēlēšanu aģitācijas veicēju priekšvēlēšanu izdevumu apmēra kontroles un *Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma* prasību izpildes kontroles neatkarīgo priekšvēlēšanu aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – aģitācijas materiāli) uzskaiti jeb monitoringu internetā, presē, TV un radio (turpmāk - Pakalpojums), saskaņā ar Līguma 1.pielikumā esošo Tehnisko specifikāciju:
		1. internetā;
		2. presē un to interneta portālos;
		3. priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitorēšana TV un radio.
	2. Izpildītājs sniedz Pasūtītājam Pakalpojumu par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu par laika periodu no \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ līdz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. **Līguma summa un maksājumu kārtība**
	1. Līdzēji vienojas, ka Līguma summa ir EUR ------ (---------------- bez pievienotās vērtības nodokļa (turpmāk – PVN), no tiem:
		1. par monitorēšanu internetā EUR ----------------- (--------------------) bez PVN;
		2. par monitorēšanu presē un to interneta portālos EUR ----------------- (------------------------) bez PVN;
		3. priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitorēšana TV un radio bez PVN.
	2. Pasūtītājs pieņem Pakalpojumus, kas sniegti atbilstoši Līguma prasībām, parakstot pieņemšanas - nodošanas aktu ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc tā saņemšanas. Ja Pasūtītājs uzskata, ka Pakalpojumi nav sniegti atbilstoši Līguma nosacījumiem, tas ne vēlāk kā 2 (divu) darba dienu laikā iesniedz Izpildītājam rakstisku pretenziju. Šādā gadījumā Līdzēji vienojas par termiņiem un pasākumiem, kas veicami, lai novērstu norādītos trūkumus un neatbilstības Līguma prasībām.
	3. Izpildītājs sagatavo rēķinu pēc Līdzēju abpusējas pieņemšanas-nodošanas akta parakstīšanas un Līguma ----.pielikuma -------apakšpunktā noteikto atskaišu piegādes grafiku, kurā ietverti veiktā Pakalpojuma rezultāti līdz 2019.gada 25.maijam (ieskaitot).
	4. Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā no rēķina oriģināla saņemšanas dienas veic rēķina apmaksu.
	5. Pasūtītājs veic apmaksu ar pārskaitījumu uz Līguma rekvizītos norādīto Izpildītāja norēķinu kontu. Par apmaksas dienu tiek uzskatīta diena, kurā banka apstiprinājusi Pasūtītāja iesniegto maksājuma uzdevumu par Līguma summas pārskaitījumu.
3. **Līdzēju pienākumi un tiesības**
	1. Izpildītāja pienākumi un tiesības:
		1. Izpildītājam ir pienākums, atbilstoši Līguma un tā pielikumu nosacījumiem, sagatavot un piegādāt Pasūtītājam Pakalpojuma atskaites.
		2. Pakalpojuma atskaites, saskaņā ar Līguma ---.pielikuma ------apakšpunktā noteikto atskaišu piegādes grafiku, Izpildītājs piegādā Pasūtītājam elektroniski uz e-pasta adresi knab@knab.gov.lv.
		3. Izpildītājam ir pienākums saglabāt un pēc Pasūtītāja pieprasījuma tam izsniegt informāciju par slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem saskaņā ar Līguma pielikuma punktos noteikto.
		4. Izpildītājam ir tiesības savlaicīgi saņemt paredzēto samaksu par veikto Pakalpojumu.
		5. Izpildītājs uzņemas neizpaust informāciju, nepaturēt un nenodot trešajām personām dokumentus vai to kopijas, kas ir pieejami saistībā ar Pakalpojuma izpildi.
		6. Izpildītājs nodrošina pietiekošu darbinieku un nepieciešamo materiālu resursu, kā arī citus līdzekļus, lai savlaicīgi un kvalitatīvi veiktu visus Līgumā un tā pielikumos noteiktos pienākumus.
	2. Pasūtītāja pienākumi un tiesības:
		1. Pasūtītājs nekavējoties paziņo Līguma 6.9.2.apakšpunktā norādītajai Izpildītāja kontaktpersonai, ja tas nav saņēmis Pakalpojuma atskaites ilgāk par 1 (vienu) darba dienu, par ko Līdzēji sastāda attiecīgu aktu;
		2. Pasūtītājam ir pienākums veikt maksājumu atbilstoši Līguma nosacījumiem un termiņiem;
		3. Pasūtītājam ir tiesības nodot Pakalpojuma atskaites trešajām personām tikai saskaņojot to ar Izpildītāju;
		4. Pasūtītājam ir tiesības izmantot Pakalpojuma atskaitēs un aģitācijas materiālu kopijās norādīto informāciju, normatīvajos aktos noteikto funkciju īstenošanā.
	3. Izpildītājam pilnībā pieder un tas patur visas autortiesības un blakus tiesības uz Pakalpojuma atskaitēm, kurus tas sagatavo un izplata, savukārt Pasūtītājs atzīst un apzinās, ka tas neiegūst nekādas autortiesības un blakus tiesības attiecībā uz Pakalpojuma atskaitēm, ko tas ir saņēmis.
4. **Līdzēju atbildība**
	1. Līgumā paredzēto saistību neizpildīšanas vai nepienācīgas pildīšanas gadījumā vainīgais Līdzējs atlīdzina otram Līdzējam tādējādi radītos zaudējumus.
	2. Līgumā noteiktā maksājuma kavējuma gadījumā Izpildītājam ir tiesības pieprasīt un Pasūtītājam ir pienākums maksāt Izpildītājam nokavējuma procentus 0,1% (nullekomats viena procenta) apmērā no nokavētās Līguma summas par katru nokavēto dienu. Nokavējuma procentu samaksa neatbrīvo Pasūtītāju no savu saistību izpildes.
	3. Ja Izpildītājs kavē Pakalpojuma atskaišu piegādi saskaņā ar ---.pielikuma -------.apakšpunktā noteikto kārtību par 1 (vienu) darba dienu, Izpildītājam pēc Pasūtītāja pieprasījuma ir pienākums maksāt Pasūtītājam līgumsodu 0,1% (nullekomats viena procenta) apmērā no Līguma 2.1.punktā noteiktās Pakalpojuma Līguma summas par katru dienu, kurā netiek nodrošināta Pakalpojuma atskaišu piegāde.
	4. Ja Līguma darbības laikā Pasūtītājs konstatē, ka Pakalpojums veikts nekvalitatīvi vai neatbilstoši tam apjomam, kāds noteikts šī Līguma pielikumos, Līdzēji sagatavo attiecīgu aktu par Pakalpojuma neatbilstību Līguma prasībām. Šādā gadījumā Izpildītājam ir pienākums maksāt Pasūtītājam līgumsodu 0,1% (nullekomats viena procenta) apmērā no Līguma 2.1.punktā noteiktās Pakalpojuma Līguma summas par katru konstatēto neatbilstību.

**5.Personas datu apstrāde**

5.1.Personas datus, kurus Līguma izpildes nolūkā Pasūtītājs nodevis Izpildītājam vai Izpildītājs ieguvis no citām personām (turpmāk–Personas dati), Izpildītājs apstrādā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, Eiropas Parlamenta un Padomes 2016.gada 27.aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz Personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti, ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula), prasībām un Pasūtītāja norādījumiem.

5.2.Līguma izpratnē Pasūtītājs ir Personas datu pārzinis, bet Izpildītājs ir Personas datu apstrādātājs.

5.3.Izpildītājs veic Personas datu apstrādi tikai Līgumā noteikto Izpildītāja saistību izpildei.

5.4.Puse nodod otrai Pusei Personas datus nosūtot tos pa pastu ierakstītā sūtījumā vai uz Līgumā noteikto Puses kontaktpersonas e-pastu (šifrētā veidā). Puse, nododot otrai Pusei Personas datus, kas ierakstīti pārvietojamā datu nesējā, nodrošina datu šifrēšanu, kā arī Puses apliecina datu nesēja nodošanu, abpusēji parakstot pieņemšanas –nodošanas aktu. Ja nepieciešams, Puses atsevišķi vienojas par Personas datu šifrēšanas veidu.

5.4.1.Ja mutiskās tulkošanas gadījumā Līguma saistību izpildes ietvaros Izpildītājs ieguvis Personas datus no citām personām, Izpildītājs šos Personas datus apstrādā tikai tulkojuma mērķa ietvaros, ievērojot piemērojamos ārējos normatīvos aktus.

5.5.Izpildītājs nedrīkst tam nodoto Personas datu apstrādē iesaistīt apakšuzņēmējus, kā arī veikt Personas datu nodošanu vai nosūtīšanu trešajām personām, kā arī uz trešajām valstīm vai starptautiskām organizācijām bez saskaņošanas ar Pasūtītāju.

5.6.Izpildītājs Pasūtītāja noteiktajā termiņā sniedz Pasūtītājam:

5.6.1.informāciju, kas tam nepieciešama, sniedzot atbildi uz datu subjekta pieprasījumu par Personas datu apstrādi Līguma ietvaros;

5.6.2.informāciju, kas nepieciešama, lai pierādītu, ka Izpildītājs veic Personas datu apstrādi saskaņā ar Līguma 5.1.punktu.

5.7.Pasūtītājam ir tiesības pārbaudīt Izpildītāja veiktās Personas datu apstrādes atbilstību Līguma 5.1.punktam, brīdinot par to Izpildītāju vismaz piecas darbdienas iepriekš.

5.8.Izpildītājs dzēš vai nodod atpakaļ Pasūtītājam Līguma izpildes ietvaros saņemtos Personas datus ne vēlāk kā vienu mēnesi pēc Līguma saistību izpildes vai Līguma izbeigšanās dienā (atkarībā, kurš nosacījums iestājas pirmais), ja Latvijas Republikas normatīvie akti nenoteic Izpildītājam pienākumu tos glabāt ilgāk.

5.9.Izpildītājs pēc Pasūtītāja pieprasījuma rakstiski apliecina Personas datu dzēšanu saskaņā ar Līguma 5.8.punktu.

1. **Citi noteikumi**
	1. Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi, bet Līguma izpilde ir veicama no \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ līdz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ieskaitot). Līgums ir spēkā līdz pilnīgai tā saistību izpildei.
	2. Līgumu var grozīt, papildināt vai mainīt Līdzējiem rakstveidā vienojoties.
	3. Ja Izpildītājs kavē Līguma 3.1.2.apakšpunktā norādīto atskaišu piegādes grafiku par vairāk kā 10 (desmit) dienām, Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Līgumu, par to 5 (piecas) darba dienas iepriekš rakstiski paziņojot Izpildītājam.
	4. Līgumā noteiktās saistības pāriet uz Līdzēju saistību pārņēmējiem un ir tiem saistošas.
	5. Līdzējiem ir pienākums 10 (desmit) dienu laikā brīdināt vienam otru par savas adreses vai saimniecisko rekvizītu maiņu. Līdzējs, kas neizpilda šo pienākumu, ir atbildīgs par visiem zaudējumiem, kas tam vai otram Līdzējam var rasties šajā sakarā.
	6. Visas domstarpības, kas varētu rasties sakarā ar Līgumu, tiks risinātas, Līdzējiem vienojoties. Domstarpības, kuras nevarēs atrisināt šādā ceļā, tiks iesniegtas izskatīšanai tiesā atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos noteikto.
	7. Līdzēji apņemas saglabāt konfidencialitāti attiecībā uz savstarpējo saistību saturu un to izpildes komerciālajiem noteikumiem.
	8. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi karadarbības, vispārēju aizliegumu, enerģētiskās krīzes (elektropiegādei) gadījumā, dabas katastrofu un citu nepārvaramas varas izpausmes formu rezultātā, kas padara neiespējamu Līgumā noteikto saistību izpildi. Līdzējam, kuram radušies, kā arī beigušies nepārvaramas varas apstākļi, nekavējoties par to rakstiski jāinformē otrs Līdzējs.
	9. Līdzēju kontaktpersonas:
		1. Pasūtītāja kontaktpersonas - Amīlija Jaunskunga, tālr.:67356147, mob.tālr.:26304880 un/ vai Vineta Ostrovska, tālr.:67797265;
		2. Izpildītāja kontaktpersona –
2. Līgums ir sagatavots un parakstīts 2 (divos) identiskos eksemplāros, katrs uz 3 (trīs) lapaspusēm ar 2 (diviem) pielikumiem, kopā uz 6 (sešām) lapaspusēm. Abiem Līguma eksemplāriem ir vienāds juridisks spēks.

7.**Līdzēju rekvizīti**

**Pasūtītājs: Izpildītājs:**

**Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs**

Citadeles iela 1, Rīga, LV-1010

Reģ.Nr. 90001427791

Valsts kase

Konts: LV52TREL2040007022000

Kods: TRELLV22

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/J.Straume/ /-------------------/