

Līgums
par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu

14-24/H
Pasūtītāja piešķirtais Nr.

1415553205
Izpildītāja piešķirtais Nr.

Rīgā,

2017.gada 13.06

SIA „LETA”, reģistrācijas Nr.40003229349, tās biznesa klientu vadītājas Sintijas Sproģes personā, kura rīkojas uz 2017.gada 30.janvāra pilnvaras Nr.13/4.1/17 pamata, turpmāk tekstā Izpildītājs, no vienas puses, un

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs, reģistrācijas Nr.90001427791, tā priekšnieka p.i. Ilzes Jurčas personā, kura darbojas, pamatojoties uz Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja likuma 4.panta 7.daļu, turpmāk tekstā Pasūtītājs, no otras puses, abi kopā vai katrs atsevišķi turpmāk tekstā saukti Līdzēji, pamatojoties uz Pasūtītāja organizētā iepirkuma „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētu domes un novadu domes vēlēšanām” (iepirkuma identifikācijas Nr.KNAB 2017/1) rezultātiem, noslēdz šādu līgumu (turpmāk - Līgums):

1. Līguma priekšmets

1.1. Izpildītājs, izmantojot savus resursus, par Līgumā noteikto samaksu veic priekšvēlēšanu aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu uzskaiti jeb monitoringu televīzijas kanālos, radio stacijās un internetā saskaņā ar Līguma pielikumos esošo Tehnisko specifikāciju un sniedz Pasūtītājam atskaites (turpmāk - Pakalpojums). Izpildītājs sniedz Pasūtītājam Pakalpojumu par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu par laika periodu no Līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam (ieskaitot).

2. Līguma summa un maksājumu kārtība

2.1. Līdzēji vienojas, ka Pasūtītājs par Pakalpojumu maksā kopējo Līguma cenu 19800,00 EUR (deviņpadsmit tūkstoši astoņi simti eiro, 00 centi), tajā skaitā, par monitorēšanu televīzijas kanālos un radio stacijās 13440,00 EUR (trīspadsmit tūkstoši četri simti četrdesmit eiro, 00 centi) un par monitorēšanu internetā 6360,00 EUR (seši tūkstoši trīs simti sešdesmit eiro, 00 centi). Papildus šajā punktā minētajai summai, Pasūtītājs maksā pievienotās vērtības nodokli (PVN) normatīvajos aktos noteiktajā apmērā.

2.2. Pēc pēdējās Pakalpojuma atskaites saņemšanas saskaņā ar Līguma 1.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā un 2.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā noteikto atskaišu piegādes grafiku, kurā ietverti veiktā Pakalpojuma rezultāti līdz 2017.gada 3.jūnijam (ieskaitot), Līdzēji paraksta Pakalpojuma pieņemšanas - nodošanas aktu. Pasūtītājs pieņem Pakalpojumus, kas sniegti atbilstoši Līguma prasībām, parakstot pieņemšanas - nodošanas aktu ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc tā saņemšanas. Ja Pasūtītājs uzskata, ka Pakalpojumi nav sniegti atbilstoši Līguma nosacījumiem, tas ne vēlāk kā šajā punktā norādītajā termiņā iesniedz Izpildītājam rakstisku pretenziju. Šādā gadījumā Līdzēji vienojas par termiņiem un pasākumiem, kas veicami, lai novērstu norādītos trūkumus un neatbilstības Līguma prasībām.

2.3. Izpildītājs, pamatojoties uz šo Līgumu un Līdzēju savstarpēji parakstīto Pakalpojuma pieņemšanas - nodošanas aktu, kas apliecina veiktā Pakalpojuma apjomu un kvalitāti, iesniedz Pasūtītājam rēķina oriģinālu, kas noformēts atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošo normatīvo aktu prasībām.

2.4. Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā no rēķina oriģināla saņemšanas dienas veic rēķina apmaksu.

2.5. Gadījumā, ja Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam rēķinu, kurš neatbilst Līguma noteikumiem vai normatīvo aktu prasībām, tas uzskatāms par neiesniegtu.

2.6. Maksājumus saskaņā ar Līgumu, Pasūtītājs veic ar pārskaitījumu uz Līguma rekvizītos norādīto Izpildītāja norēķinu kontu. Par apmaksas dienu tiek uzskatīta diena, kurā banka apstiprinājusi Pasūtītāja iesniegto maksājuma uzdevumu par Līguma summas pārskaitījumu.

3. Līdzēju pienākumi un tiesības

3.1. Izpildītāja pienākumi un tiesības:

3.1.1. Izpildītājam ir pienākums atbilstoši Līguma un tā pielikumu nosacījumiem veikt monitoringu, sagatavot un piegādāt Pasūtītājam Pakalpojuma atskaides.

3.1.2. Pakalpojuma atskaides, saskaņā ar Līguma 1.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā un 2.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā noteiktajiem termiņiem, Līguma Izpildītājs piegādā Pasūtītājam elektroniski uz e-pasta adresi knab@knab.gov.lv.

3.1.3. Izpildītājam ir pienākums saglabāt un pēc Pasūtītāja pieprasījuma 2 darba dienu laikā tam izsniegt informāciju par slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem saskaņā ar Līguma 1.pielikuma 4.2.apakšpunktu un 2.pielikuma 4.2.apakšpunktu.

3.1.4. Izpildītājam ir tiesības savlaicīgi saņemt paredzēto samaksu par veikto Pakalpojumu.

3.1.5. Izpildītājs uzņemas neizpaust informāciju, nepaturēt un nenodot trešajām personām dokumentus vai to kopijas un citus materiālus, kas ir pieejami saistībā ar Pakalpojuma izpildi.

3.1.6. Parakstot Līgumu, Izpildītājs apliecina, ka ir iepazinies ar Tehnisko specifikāciju un citiem Līguma noteikumiem un atzinis tos par saistošiem un izpildāmiem. Izpildītājs apliecina, ka viņa rīcībā atrodas pietiekoši darbinieku un nepieciešamo materiālu resursi, kā arī citi līdzekļi, lai savlaicīgi un kvalitatīvi veiktu visus Līgumā un tā pielikumos noteiktos pienākumus.

3.2. Pasūtītāja pienākumi un tiesības:

3.2.1. Pasūtītājs nekavējoties paziņo Izpildītājam, ja tas nav saņēmis Pakalpojuma atskaides ilgāk par 1 (vienu) darba dienu, par ko Līdzēji sastāda attiecīgu aktu;

3.2.2. Pasūtītājam ir pienākums veikt maksājumu atbilstoši Līguma nosacījumiem un termiņiem;

3.2.3. Pasūtītājam ir tiesības nodot Pakalpojuma atskaides trešajām personām tikai saskaņojot to ar Izpildītāju;

3.2.4. Pasūtītājam ir tiesības izmantot Pakalpojuma atskaitēs un aģitācijas materiālu kopijās vai ierakstos norādīto informāciju, normatīvajos aktos noteikto funkciju īstenošanā.

3.3. Izpildītājam pilnībā pieder un tas patur visas autortiesības un blakus tiesības uz Pakalpojuma atskaitēm, kurus tas sagatavo un izplata, savukārt Pasūtītājs atzīst un apzinās, ka tas neiegūst nekādas autortiesības un blakus tiesības attiecībā uz Pakalpojuma atskaitēm, ko tas ir saņēmis.

4. Līdzēju atbildība

4.1. Līdzēji ir pilnā mērā atbildīgi par Līguma noteikumu un normatīvo aktu prasību neievērošanu.

4.2. Līgumā paredzēto saistību neizpildīšanas vai nepienācīgas pildīšanas gadījumā vainīgais Līdzējs atlīdzina otram Līdzējam tādējādi radītos zaudējumus.

4.3. Līgumā noteiktā maksājuma kavējuma gadījumā Izpildītājam ir tiesības pieprasīt un Pasūtītājam ir pienākums maksāt Izpildītājam nokavējuma procentus 0,1% (nulle komats viena procenta) apmērā no nokavētās Līguma summas par katru nokavēto dienu. Nokavējuma procentu samaksa neatbrīvo Pasūtītāju no savu saistību izpildes.

4.4. Ja Izpildītājs kavē Pakalpojuma atskaišu piegādi saskaņā ar 1.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā un 2.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā noteikto kārtību par 1 (vienu) dienu, Izpildītājam pēc Pasūtītāja pieprasījuma ir pienākums maksāt Pasūtītājam līgumsodu 0,1% (viena procenta) apmērā no Līguma 2.1.punktā noteiktās Pakalpojuma Līguma summas par katru dienu, kurā netiek nodrošināta Pakalpojuma atskaišu piegāde.

4.5. Ja Līguma darbības laikā Pasūtītājs konstatē, ka Pakalpojums veikts nekvalitatīvi vai neatbilstoši tam apjomam, kāds noteikts šī Līguma pielikumos, Līdzēji sagatavo attiecīgu aktu par Pakalpojuma neatbilstību Līguma prasībām. Šādā gadījumā Izpildītājam ir pienākums maksāt Pasūtītājam līgumsodu 0,1% (viena procenta) apmērā no Līguma 2.1.punktā noteiktās Pakalpojuma Līguma summas par katru konstatēto neatbilstību.

4.6. Ja Izpildītājs kavē Pakalpojuma atskaišu piegādi saskaņā ar Līguma 1.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā un 2.pielikuma 2.2.2.apakšpunktā noteikto atskaišu piegādes grafiku par vairāk kā 10 (desmit) dienām, Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Līgumu, par to 5 (piecas) darba dienas iepriekš rakstiski paziņojot Izpildītājam.

5. Līguma spēkā esamība, grozīšana un izbeigšana

5.1. Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi, taču Izpildītājs veic monitoringu par periodu no Līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam (ieskaitot), un ir spēkā līdz pilnīgai Līguma saistību izpildei.

5.2. Līgumu var grozīt, papildināt vai mainīt Līguma nosacījumus atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktajām normām, noformējot rakstisku Pušu vienošanos, kas ar tās abpusēju parakstīšanu kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu. Līguma noteikumu izmaiņas vai grozījumi maina vai kā citādi groza Līguma saturu tikai un vienīgi tiktāl, cik par to tieši Līdzēji ir vienojušies, izdarot attiecīgos grozījumus.

5.3. Līdzējiem ir tiesības izbeigt Līgumu, par Līguma izbeigšanu un savstarpējo norēķinu veikšanas kārtību iepriekš rakstveidā vienojoties.

6. Citi noteikumi

6.1. Līguma pielikumi ir Līguma neatņemama sastāvdaļa. Visi labojumi un grozījumi Līgumā ir Līdzējiem saistoši, ja tie noformēti rakstveidā un ir abu Līdzēju parakstīti.

6.2. Līgumā noteiktās saistības pāriet uz Līdzēju saistību pārņēmējiem un ir tiem saistošas.

6.3. Līdzējiem ir pienākums 10 (desmit) dienu laikā brīdināt vienam otru par savas adreses vai saimniecisko rekvizītu maiņu. Līdzējs, kas neizpilda šo pienākumu, ir atbildīgs par visiem zaudējumiem, kas tam vai otram Līdzējam var rasties šajā sakarā.

6.4. Visos jautājumos, kuri nav atrunāti Līgumā, Līdzēji vadās no Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

6.5. Visas domstarpības, kas varētu rasties sakarā ar Līgumu, tiks risinātas, Līdzējiem vienojoties. Domstarpības, kuras nevarēs atrisināt šādā ceļā, tiks iesniegtas izskatīšanai tiesā atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

6.6. Līdzēji apņemas saglabāt konfidencialitāti attiecībā uz savstarpējo saistību saturu un to izpildes komerciālajiem noteikumiem.

6.7. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi karadarbības, vispārēju aizliegumu, enerģētiskās krīzes (elektropiegādei) gadījumā, dabas

katastrofu un citu nepārvaramas varas izpausmes formu rezultātā, kas padara neiespējamu Līgumā noteikto saistību izpildi. Līdzējam, kuram radušies, kā arī beigušies nepārvaramas varas apstākļi, nekavējoties par to rakstiski jāinformē otrs Līdzējs.

6.8. Pasūtītāja kontaktpersonas - Inga Jaunskunga, tālr.:67356165 signāls 235, mob.tālr.:26304880 un Vineta Ostrovska, tālr.:67356165 signāls 335; Izpildītāja kontaktpersona - Sintija Sproģe, tālr. 29133877.

7. Līgums ir sastādīts un parakstīts 2 (divos) eksemplāros, katrs uz 4 (četrām) lapaspusēm ar 2 (diviem) pielikumiem uz 6 (sešām) lapaspusēm. Katrs no Līdzējiem saņem pa vienam Līguma eksemplāram. Abiem Līguma eksemplāriem ir vienāds juridisks spēks.

7.Līdzēju rekvizīti

Pasūtītājs:

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs

Brīvības iela 104 k.2, Rīga, LV-1001

Reģ.Nr. 90001427791

Valsts kase

Konts: LV52TREL2040007022000

Kods: TRELLV22



Izpildītājs:

SIA "LETA"

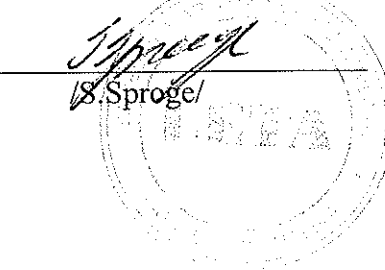
Marijas iela 2, LV - 1050, Rīga

Reģ. Nr. 40003229349

AS "Swedbank"

Konta Nr. LV52HABA0551022686993

Kods: HABALV22



KNAB
Politisko organizāciju finansēšanas
kontroles nodaļas vadītāja
Inga Jaunskunga

10.02.2017

KNAB Finanšu nodaļas
galvenā speciāliste

I.A. Jemantjeva

10.02.2017

KNAB Juridiskās nodaļas
galvenā speciāliste

N.Titova

10.02.2017.

KNAB
Juridiskās nodaļas vadītāja
I. Oļinš

2017.gada 1. Pielikums
 Līgumam par priekšvēlēšanu aģitācijas monitoringu
 Pasūtītāja līguma Nr. 415003006
 Izpildītāja līguma Nr. 415003006

Tehniskā specifikācija Monitorēšana televīzijas kanālos un radio stacijās

Nr.p.k.	Pasūtītāja prasības
1.	Vispārīgie jautājumi
1.1.	Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām – no 2017.gada 4.februāra līdz 2017.gada 3.jūnijam, 120 dienas.
1.2.	Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls).
1.3.	Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts.
1.4.	Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju;
1.5.	Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām: 1) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu programmu, raidījumu vai formātu; 2) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti; 3) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli; 4) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes; 5) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksātājs); 6) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu.
2.	Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi
2.1.	Aģitācijas materiālu monitoringa tiek uzsākts:
2.1.1.	Nacionālo un reģionālo TV kanālu un radio staciju monitoringa no Līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam.

2.2.	Monitoringa atskaišu piegāde:
2.2.1.	MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm (iepirkuma prasību 8.punkts).
2.2.2.	Monitoringa atskaišu piegādes biežums vismaz 4 (četras) reizes: 1) par periodu no Līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 28.februārim - termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.marts; 2) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 31.martam - termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.aprīlis; 3) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 30.aprīlim - termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.maijs; 4) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam - termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.jūnijs.
2.2.3.	Līguma darbības laikā un 1 gada laikā pēc tā izpildes pēc Pasūtītāja elektroniska pieprasījuma Izpildītājs 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par Pasūtītāja pieprasīto periodu.
2.3.	Pēc Pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā Izpildītājs iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz Izpildītāja kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža.
3.	Monitoringa veikšanas pamatprincipi
3.1.	Izpildītājs veic priekšvēlēšanu apmaksātās aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā).
3.2.	Monitoringa objekti:
3.2.1.	Nacionālā televīzija - vismaz 7 (septiņu) televīzijas kanālu slēptās aģitācijas monitorēšana
3.2.2.	Nacionālais radio - vismaz 7 (septiņu) radio staciju slēptās aģitācijas monitorēšana
3.2.3.	Reģionālā televīzija - 13 (trīspadsmit) televīzijas kanālu slēptās aģitācijas monitorēšana
3.2.4.	Reģionālais radio - vismaz 8 (astoņu) radio staciju slēptās aģitācijas monitorēšana
3.2.5.	Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo TV kanālu un Radio staciju vienības par 5 (piecām) vienībām, elektroniski nosūtot informāciju Izpildītāja kontaktpersonai. Izpildītājs minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas.
3.2.6.	Televīzijas kanālu un radiostaciju interneta portālu slēptās aģitācijas monitorēšana – vismaz 2 (divi) interneta portāli
3.2.7.	Nacionālo televīzijas kanālu un radio staciju apmaksātās aģitācijas monitorēšana – vismaz 23 (divdesmit trīs) televīzijas kanāli un 7 (septiņas) radio stacijas
3.2.8.	Reģionālo televīzijas kanālu un radio staciju apmaksātās aģitācijas monitorēšana – vismaz 13 (trīspadsmit) televīzijas kanāli
3.3.	3.2.1.punktā un 3.2.2.punktā minēto nacionālo televīzijas kanālu un radio staciju satura monitorings tiek veikts vismaz 60% no šāda raidlaika: no plkst.7:00 līdz plkst.9:00 un no plkst.17:00 līdz plkst.23:00. Nacionālo un televīzijas kanālu un radio staciju reklāmu monitorings – 100% no piedāvāto staciju raidlaka. Papildus - slēptās aģitācijas monitorings no plkst. 06:00 līdz plkst.07:00.
4.	Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi
4.1.	Atskaitē Izpildītājs norāda vismaz šādu informāciju:

4.1.1.	Televīzijas kanālu monitorings – materiāla izvietojšanas: 1) datums; 2) sākuma laiks; 3) medija nosaukums; 4) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija utt.); 5) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 6) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 7) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); aģitācijas materiāla ilgums (sekundēs);
4.1.2.	Radio staciju monitorings - materiāla izvietojšanas: 1) datums; 2) sākuma laiks; 3) medija nosaukums; 4) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija utt.); 5) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 6) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 7) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); aģitācijas materiāla ilgums (sekundēs);
4.1.3.	Interneta monitorings - materiāla izvietojšanas: 1) datums; 2) portāla nosaukums; 3) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija, reklāmas banneris utt.); 4) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 5) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 6) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); aģitācijas materiāla novietojums (pirmā lapa, labais augšējais stūris utt.);
4.2.	Izpildītājs saglabā audio un video ierakstus, internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas vai ierakstus (aģitācija televīzijā, radio (abos gadījumos gan nacionālajā, gan reģionālajā līmenī) un internetā). Izpildītājs uzglabā šajā punktā minētās kopijas vai ierakstus līdz 2018.gada 31.janvārim un pēc Pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā elektroniski izsniedz tās Pasūtītājam.

Pasūtītājs:

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs

Brīvības iela 104 k.2, Rīga, LV-1001

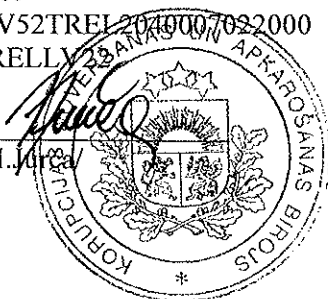
Reģ.Nr. 90001427791

Valsts kase

Konts: LV52TREL2040007022000

Kods: TRELLV22

/I. Jorša/



Izpildītājs:

SIA "LETA"

Marijas iela 2, LV - 1050, Rīga

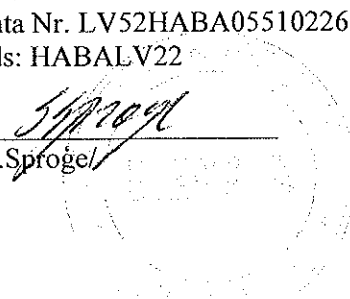
Reģ. Nr. 40003229349

AS "Swedbank"

Konta Nr. LV52HABA0551022686993

Kods: HABALV22

/S. Sprūģe/



KNAB
Politisko organizāciju finansēšanas
kontroles nodaļas vadītāja
Inga Jānaskunga
10-02-2017

KNAB
Juridiskās nodaļas vadītāja
I. Oļinča
10-02-2017

KNAB Finanšu nodaļas
galvenā speciāliste
I. Dementjeva
10-02-2017
KNAB Juridiskās nodaļas
galvenā speciāliste
N. Titova
10-02-2017

2017.gada 11.2. Pielikums
 Līgumam par priekšvēlēšanu aģitācijas monitoringu
 Pasūtītāja līguma Nr. 14-21/14
 Izpildītāja līguma Nr. 1416693206

Tehniskā specifikācija Monitorēšana internetā

Nr.p.k.	Pasūtītāja prasības	
1	Vispārīgie jautājumi	
1.1.	Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām – no 2017.gada 4.februāra līdz 2017.gada 3.jūnijam, 120 dienas.	
1.2.	Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls).	
1.3.	Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts.	
1.4.	Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju;	
1.5.	Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām:	
	1) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu programmu, raidījumu vai formātu; 2) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti; 3) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli; 4) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes; 5) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksājums); 6) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu.	
2.	Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi	
2.1.	Aģitācijas materiālu monitorings tiek uzsākts:	
2.1.1.	Priekšvēlēšanu aģitācijas monitorings internetā no Līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam.	

2.2.	Monitoringa atskaišu piegāde:
2.2.1.	MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm (iepirkuma prasību 8.punkts).
2.2.2.	Monitoringa atskaišu piegādes biežums vismaz 4 (četras) reizes: 1) par periodu no Līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 28.februārim – termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.marts; 2) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 31.martam – termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.aprīlis; 3) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 30.aprīlim – termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.maijs; par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam – termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.jūnijs.
2.2.3.	Līguma darbības laikā un 1 gadu laikā pēc tā izpildes pēc Pasūtītāja elektroniska pieprasījuma Izpildītājs 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par Pasūtītāja pieprasīto periodu.
2.3.	Pēc Pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā Izpildītājs iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz Izpildītāja kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža.
3.	Monitoringa veikšanas pamatprincipi
3.1.	Izpildītājs veic apmaksātās priekšvēlēšanu aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā).
3.2.	Monitoringa objekti: interneta portālu monitorings – Izpildītājs veic šādu interneta portālu monitoringu:
3.2.1.	Latvijas valsts un pašvaldību institūciju interneta portālu slēptās un apmaksātās aģitācijas monitorēšana – vismaz 26 (divdesmit seši) pašvaldību interneta portāli
3.2.2.	Ziņu interneta portālu slēptās aģitācijas monitorēšana – vismaz 13 (trīspadsmit) ziņu interneta portāli
3.2.3.	Interneta portālu apmaksātās aģitācijas monitorēšana – vismaz 7 (septiņi) ziņu interneta portāli
3.2.4.	Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo interneta portālu vienības par 5 (piecām) vienībām, elektroniski nosūtot informāciju Izpildītāja kontaktpersonai. Izpildītājs minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas.
4.	Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi
4.1.	Atskaitē Izpildītājs norāda vismaz šādu informāciju:
4.1.1.	Interneta monitorings – materiāla izvietojums: 1) datums; 2) portāla nosaukums; 3) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija, reklāmas banneris utt.); 4) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 5) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 6) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); aģitācijas materiāla novietojums (pirmā lapa, labais augšējais stūris utt.).

4.2.	Izpildītājs saglabā internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas (aģitācija internetā). Izpildītājs uzglabā šajā punktā minētās kopijas līdz 2018.gada 31.janvārim un pēc Pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā elektroniski izsniedz tās Pasūtītājam.
------	--

Pasūtītājs:
Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs
 Brīvības iela 104 k.2, Rīga, LV-1001
 Reģ.Nr. 90001427791
 Valsts kase
 Konts: LV52TREL2040007022000
 Kods: TREL



Izpildītājs:
SIA "LETA"
 Marijas iela 2, LV - 1050, Rīga
 Reģ. Nr. 40003229349
 AS "Swedbank"
 Konta Nr. LV52HABA0551022686993
 Kods: HABALV22

/S.Sproģe

KNAB
 Politisko organizāciju finansēšanas
 kontroles nodaļas vadītāja
 Inga Jaunskunga

10-02-2017

KNAB Finanšu nodaļas
 galvenā speciāliste
 L. Demen
 10-02-2017

KNAB
 Juridiskās nodaļas vadītāja
 L. Otomere

KNAB Juridiskās nodaļas
 galvenā speciāliste
 N. Titova
 10.02.2017.