

Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanas izcenojumi 2022. gada 1. oktobra Saeimas vēlēšanām

adQuota sadarbības mediji:

La.lv, Tv3.lv, Nra.lv, Tautaruna.nra.lv, Gismeteo.com, Sportacentrs.com, Neatkariga.nra.lv, 1188.lv, Andelemandele.lv, Copeslietas.lv, Zeltene.lv, Abiem.lv, Baltictimes.com, Amizanti.lv, Autocross.lv, Press.lv, BB.lv, Mykoob.lv

Rich Media un Video (Mobile un PC)	CPM	9,00
Scroller (Mobile)	CPM	18,00
Video VOD (Mobile un PC)	CPM	12,00
Standard (Mobile un PC)	CPM	5,50
Fullscreen (Mobile)	CPM	21,00
Tapete (PC)	CPM	18,00
TopScroll (PC)	CPM	16,00
*Uzcenojums par ģeogrāfisko segmentēšanu.		+20%
Frekvence, dienas laika ierobežojumi, u.tml.		Bez maksas
Relevant Auditorijas	CPM	1,50

Sia "Adquota""

Valdes loceklis

M.Krasņikovs

(21.04.2022.)