



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

**Priekšvēlēšanu aģitācija pirms
2025. gada Pašvaldību vēlēšanām
(deputātu kandidātiem)**



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

2025. gada Pašvaldību vēlēšanu kalendārs

Pašvaldību vēlēšanas
notiks **2025. gada 7. jūnijā.**

Priekšvēlēšanu aģitācijas periods ilgs
no 2025. gada **8. februāra līdz 7. jūnijam**



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Datumi

● 2025. gada 6. jūnijs - 7. jūnijs

priekšvēlēšanu aģitācijas izvietojšanas aizliegums

● 2025. gada 8. maijs - 7. jūnijs

priekšvēlēšanu aģitācijas izvietojšanas aizliegums televīzijā

● Aģitācijas paziņojumi par līgumiem – 3 darba dienu laikā

● Vēlēšanu deklarāciju iesniegšanas termiņš (mēnesi pēc vēlēšanām)
– 7. jūlijs



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

Normatīvais regulējums

- Priekšvēlēšanu aģitācijas likums
(<https://likumi.lv/ta/id/253543-prieksvelesanu-agitacijas-likums>)
- Politisko organizāciju (partiju) finansēšanas likums
(<https://likumi.lv/doc.php?id=36189>)
- Reklāmas likums (<https://likumi.lv/doc.php?id=163>)
- Katras pašvaldības saistošie noteikumi, kas regulē aģitācijas izvietojumu vai aģitācijas veikšanas kārtību



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācijas likums (1)

- Likuma mērķis - nodrošināt iespēju personai pirms vēlēšanām paust viedokli un iespēju sabiedrībai saņemt vispusīgu informāciju par deputātu kandidātiem, deputātu kandidātu sarakstiem, politiskajām partijām, politisko partiju apvienībām.
- Likumā ir noteikta virkne ierobežojumu, kas jāievēro tiem, kas vēlas paust un darīt zināmu vēlētājiem savu viedokli, kā arī tiem, kas ir starpnieki šī viedokļa novadīšanai līdz vēlētājiem, proti, reklāmas pakalpojumu sniedzējiem.



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācijas likums (2)

- Aģitācijas likuma ierobežojumu mērķis ir nodrošināt brīvas vēlēšanas.
- Brīvu vēlēšanu principa tvērums attiecas ne tikai uz balsošanas brīdi, bet arī uz vēlētāju gribas veidošanos priekšvēlēšanu periodā.
- Šis princips, pirmkārt, prasa, lai valsts nodrošinātu tādas apstākļus, ka būtu iespējams veidoties dažādiem viedokļiem un būtu reāla iespēja šos dažādos viedokļus paust un darīt tos zināmus vēlētājiem.
- Šis princips, otrkārt, prasa, lai vēlētajs būtu aizsargāts no nepieļaujamas savas gribas iespaidošanas gan no valsts, gan no privātpersonu puses.



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Aģitācijas veicējs

- politiskā partija
- politisko partiju apvienība
- deputāta kandidāts
- ar politiskajām partijām nesaistītā persona



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Vēlēšanu izdevumu apmērs, kādu politiskās partijas un to apvienības drīkst izlietot 2025. gada Pašvaldību vēlēšanām

Informācija par izdevumu apmēru ir pieejama KNAB
mājaslapā:

*[https://www.knab.gov.lv/lv/media/5230/download?attachm
ent](https://www.knab.gov.lv/lv/media/5230/download?attachm
ent)*



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija (1)

- politiskās partijas, politisko partiju apvienības, deputāta kandidāta **reklamēšana** plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā
- satur **tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret** kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību, deputāta kandidātu



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija (2)

Priekšvēlēšanu aģitācija = jebkāda veida reklāma

- raksti
 - publikācijas
 - intervijas
 - minējumi un norādes rakstos
 - plakāti
 - publikācijas internetā vai sociālajos tīklos
- utt.



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija (3)

Parasti satur:

- informāciju par deputātu kandidātu, par politisko partiju vai politisko partiju apvienību
- informāciju par politiskās partijas vai politisko partiju apvienības vadošo personu (kura nekandidē)
- iepriekš norādīto personu attēlus
- informāciju par deputātu kandidātu sarakstu
- politiskās partijas logo



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija (4)

Parasti satur:

- informāciju, kas slavina vai popularizē vai tieši otrādi, kritizē vai negatīvi izceļ norādītos subjektus
- informāciju, kas aicina uz pārmaiņām, vai pretēji aicina palikt pie esošām vērtībām
- informāciju, kas slavina, popularizē vai kritizē valsts vai pašvaldību institūciju, iestādi vai deputātu kandidātu



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija

Aizliegta !

Slēptajai priekšvēlēšanu aģitācijai pie iepriekšminētajām aģitācijas pazīmēm nāk klāt vēl viena – **par aģitāciju ir saņemta samaksa, bet apmaksātājs jeb atlīdzības devējs nav norādīts.**

Samaksa = jebkāda atlīdzība (mantiski labumi, pakalpojumi, tiesību nodošana, atbrīvošana no pienākuma, atteikšanās no kādām tiesībām par labu citai personai u.c.).



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

Administratīvo resursu izmantošana

Aizliegta !

Priekšvēlēšanu aģitācijas veikšanai nevar izmantot valsts un pašvaldību institūciju un kapitālsabiedrību:

- finanšu līdzekļus
- kustamu un nekustamu mantu
- darbiniekus un to darba laiku



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Valoda

● televīzijā, radio, publiskās vietās ārtelpās un iekštelpās, laikrakstos un žurnālos, iespaidtehnikā izgatavotajos materiālos, internetā **apmaksāta** priekšvēlēšanu aģitācija veicama **valsts valodā, latgaliešu rakstu valodā vai lībiešu valodā**

● pirms pašvaldību domju vēlēšanām minētie materiāli var ietvert vai var tikt nodrošināti ar identisku tulkojumu Eiropas savienības dalībvalstu oficiālajās valodās



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Jaunums (1) – mākslīgais intelekts

Ja apmaksātā priekšvēlēšanu aģitācijā vai aģitācijas materiālā tiek izmantots mākslīgā intelekta sistēmas radīts personas atveidojums vai realitātei neatbilstošs notikums (attēls, audio vai video saturs), tas skaidri un nepārprotami norādāms.

Piemērām: «Šajā materiālā tiek izmantota mākslīgā intelekta radīta persona» vai «Šajā materiālā atveidotais notikums (attēls, audio vai video saturs) neatbilst realitātei»



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Jaunums (2) – automatizētu sistēmu izmantošanas aizliegums

Aizliegts lietot automatizētas sistēmas priekšvēlēšanu aģitācijas veikšanai, izmantojot sociālo mediju (tehnoloģisku platformu, kas ļauj veidot, publicēt un izplatīt informāciju publiskā saziņā, kā arī veidot kopienas un savstarpēji mijiedarboties uz šā satura pamata) viltotu vai anonīmu kontu profilus.



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Izcenojumi

- Vides reklāma, preses izdevumi un to elektroniskās versijas, interneta portāli

<https://www.knab.gov.lv/lv/finances/campaigning/price/>

- Sabiedriskie mediji, televīzijas, radio – NEPLP mājas lapā

<https://www.neplp.lv/lv/pasvaldibu-velesanas-2025>



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Līgumi un norādes

● **Līgumu** par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu **slēdz tieši un nepastarpināti** aģitācijas veicējs vai tā pilnvarota persona ar elektronisko plašsaziņas līdzekli, preses izdevumu, pasta pakalpojumu sniedzēju, interneta un vides reklāmas pakalpojumu sniedzēju

● Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāla ietvaros skaidri un nepārprotami **norādāms, ka tā ir politiskā reklāma un apmaksātājs**, drukātajiem materiāliem norādāma arī **tirāža**



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu izdevumi (1)

- visi izdevumi, kuri radušies laikposmā no 120. dienas pirms vēlēšanām līdz vēlēšanu dienai
- neatkarīgi no datuma, kad izrakstīts darījumu apliecinošs dokuments (rēķins, pavadzīme, līgums) vai veikta samaksa (arī pirms 120. dienas un pēc vēlēšanu dienas)



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu izdevumi (2)

- visi izdevumi, kuri radušies deputātu kandidātu sarakstam
- tajā ietilpstošajām partijām, partiju apvienībām, **deputātu kandidātiem**
- saistīto fizisko personu ziedojumiem



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu izdevumu apmērs (1)

- Attiecas uz aģitācijas materiālu izvietošanu un izplatīšanu, un labdarību
- Katram aģitācijas veicējam noteikts max limits
- Ja līguma summa pārsniedz apmēru, līguma noslēgšana tiek atteikta, turpmākā aģitācija par maksu ir aizliegta



Korupcijas novēršanas un
apkarošanas birojs

Priekšvēlēšanu izdevumu apmērs (2)

- Tiek ieskaitītas izmaksas par aģitācijas materiālu izvietojumu un izplatīšanu televīzijā, radio, presē, internetā, publiskās vietās, un labdarību
- publiskās vietās (noma, izvietojšana, eksponēšana, transportēšana, līmēšana, montāža, demontāža, kopšana, uzraudzība, atjaunošana, saskaņošana, pašvaldības nodevas, apdrošināšana, noņemšana u.c.)



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācijas uzskaite (1)

- KNAB uzskaita aģitācijas veicēju tēriņus un seko, lai netiek pārsniegts likumā noteiktais limits
- Līgumslēdzējpusēm (gan Aģitācijas veicējiem, gan Aģitācijas izvietotājiem/izplatītājiem) 3 darba dienu laikā no līguma noslēgšanas dienas jāiesniedz KNAB paziņojums (katrai pusei savs) par paredzamo priekšvēlēšanu aģitāciju
- Veidlapa atrodama šeit: <https://www.knab.gov.lv/lv/pasvaldibu-velesanas-2025-gada-7-junijs>
- Paziņojums iesūtams elektroniski, pa pastu vai arī iesniedzams personīgi



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācijas uzskaite (2)

- Ja atsevišķs deputāta kandidāts veicis individuālu priekšvēlēšanu aģitācijas kampaņu, tad šādai kampaņai iztērētie līdzekļi tiek ieskaitīti tās politiskās organizācijas (partijas) priekšvēlēšanu izdevumos, no kuras iesniegtā saraksta šī persona kandidē attiecīgajās vēlēšanās.
- Jāatceras, ka Vēlēšanu ieņēmumu un izdevumu deklarācijā norādāmi visi izdevumi, tajā skaitā par aģitācijas izvietojumu internetā (piemēram, partijas un deputātu kandidātu profilos sociālajos tīklos u.c.).



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācijas izvietojanas ierobežojumi

●Aizliegts izvietot priekšvēlēšanu aģitāciju - **televīzijā 30 dienas** pirms vēlēšanām un vēlēšanu dienā

●Aizliegts **vēlēšanu dienā un dienu pirms vēlēšanu dienas (6. un 7. jūnijā)** izvietot priekšvēlēšanu aģitāciju radio, preses izdevumos, elektronisko sakaru tīklos, publiskās vietās, institūciju telpās (preses izdevumi ar aģitāciju jāizņem no pārdošanas vēlēšanu dienā un dienu pirms vēlēšanu dienas!).

●Aizliegts **vēlēšanu dienā un dienu pirms vēlēšanu dienas (6. un 7. jūnijā)** izvietot maksas aģitāciju internetā/sociālajos tīklos



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija PRESES IZDEVUMOS

- Reklāmas pakalpojumu sniedzēju izcenojumi
- Jānorāda, ka tā ir politiskā reklāma, kurš aģitācijas veicējs priekšvēlēšanu aģitāciju apmaksājis un tirāža
- Nevar izvietot dienu pirms vēlēšanām un vēlēšanu dienā



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

IESPIEDTEHNIKĀ izgatavoti aģitācijas materiāli

● Jānorāda, ka tā ir politiskā reklāma, kurš aģitācijas veicējs
priekšvēlēšanu aģitāciju apmaksājis un tirāža



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija INTERNETĀ

- Reklāmas pakalpojumu sniedzēju izcenojumi
- Jānorāda, kurš aģitācijas veicējs priekšvēlēšanu aģitāciju apmaksājis
- Visu aģitācijas periodu var izvietot bez maksas
- Par maksu nevar izvietot dienu pirms vēlēšanām un vēlēšanu dienā



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija PUBLISKĀS VIETĀS (1)

- Reklāmas pakalpojumu sniedzēju izcenojumi
- Jānorāda, kurš aģitācijas veicējs priekšvēlēšanu aģitāciju apmaksājis
- Nevar izvietot dienu pirms vēlēšanām un vēlēšanu dienā
- Jāņem vērā reklāmas izvietojumu reglamentējošie normatīvie akti (t.sk. pašvaldību) un Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktie ierobežojumi



Korupcijas novēršanas un
apkarotības birojs

Priekšvēlēšanu aģitācija PUBLISKĀS VIETĀS (2)

Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus aizliegts izvietot (izkārtņes, stendi, afišas, tāfeles, slietņi, novietoti plakāti, reklāma skatlogos un citi tamlīdzīgi reklāmas objekti):

- 1) valsts un pašvaldību iestāžu ēkas;
- 2) baznīcu ēkas un lūgšanu namus;
- 3) autoostu, dzelzceļa staciju, lidostu un pasažieru ostu ēkas;
- 4) valsts nozīmes arhitektūras un mākslas pieminekļus;
- 5) ēkas, kas pieder:
 - a) valsts un atvasinātu publisku personu institūcijām un kapitālsabiedrībām, kurās valstij vai atvasinātām publiskām personām pieder vairāk nekā 50 % kapitāla daļu (akciju),
 - b) kapitālsabiedrībām, kurās vienas vai vairāku valsts vai atvasinātu publisku personu kapitālsabiedrībām atsevišķi vai kopumā pieder vairāk nekā 50 % kapitāla daļu (akciju).



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs

Atbildība

Noteikta Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 35.pantā

Administratīvā pārkāpuma procesu veic:

● KNAB

● NEPLP (par elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību)

● Valsts valodas centrs (par valsts valodas lietošanas pārkāpumiem)



Korupcijas novēršanas un
apkarotības birojs

Biežāk uzdotie jautājumi

<https://www.knab.gov.lv/lv/biezak-uzdotie-jautajumi>



Korupcijas novēršanas un
apkaršanas birojs



Tālrunis konsultācijām par priekšvēlēšanu aģitāciju: 67356137

E-pasts: pasts@knab.gov.lv

www.knab.gov.lv

Adrese: Citadeles iela1, Rīga, LV-1010

8000 20 70

BEZMAKSAS UZTIĒBAS TĀLRUNIS