



Politiskās reklāmas regulas prasību izpilde praksē – medijiem ir pienākums pieprasīt papildu informāciju

Dokumenti: 1) Regula (ES) 2024/900, 2) **Īstenošanas regula 2025/1410**, 3) (C/2025/5514) KOMISIJAS PAZIŅOJUMS Pamatnostādnes par to, kā īstenot Regulu (ES) 2024/900 par politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu



Priekšvēlēšanu aģitācijas
periodā paralēli ir jāievēro
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma
un Politiskās reklāmas regulas
prasības



Politiskās reklāmas marķējums - obligāts

- Veidnes un tajās iekļaujamā informācija ir atrodama Īstenošanas regulā 2025/1410
- Atšķirīgas veidnes dažādiem mediju veidiem (vizuālās un audio)
 - Jāizlasa arī piezīmes aiz veidnēm, jo tajās ir jēdzienu skaidrojums.
- **Visa politiskā reklāma, ieskaitot priekšvēlēšanu aģitāciju, ir jāmarķē.**
- **Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu marķējuma saturā papildu informācijai, ko pieprasa Regula, ir jānorāda arī “apmaksātājs”, t.i. gan sponsors, gan apmaksātājs, arī gadījumos, kad tā ir viena un tā pati persona.**
- **Bez marķējuma medijs nedrīkst publicēt.**



POLITISKĀ REKLĀMA²

(izmantojot mērķorientēšanu un/vai reklāmas piegādi, kuras pamatā ir PERSONAS DATI)³

- Sponsors ir [vai nu a) juridiskās personas UZŅĒMUMA NOSAUKUMS, vai b) fiziskās personas VĀRDS UN UZVĀRDS]⁴
- (Sponsoru kontrolē [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds])⁵
- (Reklāma ir saistīta ar [vēlēšanu nosaukums un datums] vai [likumdošanas vai regulatīvās iniciatīvas nosaukums])⁶

Plašāka informācija [[saite uz tīmekļa lapu](#)]⁷

Vizuālā veidne

Šī ir politiska reklāma¹ (kas izmanto mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas dati²). Sponsors ir [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds]³ (Sponsoru kontrolē [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds])⁴. (Reklāma ir saistīta ar [vēlēšanu nosaukums un datums] vai [iniciatīvas nosaukums.])⁵. Plašāka informācija [[saitē uz tīmekļa lapu](#)]⁶.

Audio veidne

Avots: Īstenošanas regula 2025/1410

Paskaidrojumi par marķējuma veidnēm

- **Informācijas sniegšana par sponsora vārdu ir obligāta.** “Sponsors ir” vietā var izmantot līdzīgu formulējumu, lai norādītu personu, pēc kuras pieprasījuma vai kuras vārdā politiskā reklāma tiek publicēta, piegādāta vai izplatīta. Informācijai par sponsora vārdu var pievienot sponsora politisko logotipu, piemēram, politiskās partijas logotipu vai vēlēšanu simbolu.
- **Informācijas sniegšana par kontrolējošās vienības nosaukumu ir obligāta, ja** citai vienībai ir izšķiroša ietekme uz sponsora struktūru sastāvu, balsošanu vai lēmumiem.
- **Informācijas sniegšana par politiskās reklāmas saikni ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu ir obligāta,** ja ir skaidra un būtiska saikne ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu. Vēlēšanu nosaukumu var norādīt, atsaucoties uz ievēlējamo iestāžu kategoriju (piemēram, “**Saeimas vēlēšanas**”)



Pārredzamības paziņojums (PP) - obligāts

- PP veidne un tajā iekļaujamā informācija ir atrodama Īstenošanas regulā 2025/1410
 - Jāizlasa arī piezīmes, jo tajās ir jēdzienu skaidrojums
- **PP ir jābūt pieejamam reklāmas publicēšanas brīdī.**
 - Ja PP ir iekļauts tajā pašā drukātajā materiālā kā politiskā reklāma, to parasti ietver vienā drukātā rāmītī.
 - Marķējumu un PP norāda ar augstu kontrasta pakāpi attiecībā pret fonu.
 - Ja PP nav iekļauts marķējumā, to dara pieejamu tiešsaistē.
 - Elektroniski pieejamai reklāmai PP ir jābūt mašīnlasāmā formātā.
- Politisko reklāmu medijs drīkst publicēt vai raidīt tikai tad, ja lietotājam ir pieejams PP: vizuālajā reklāmā tas jāiekļauj pašā reklāmā vai jānodrošina ar saiti vai kvadrātkodu uz tiešsaistes informāciju, savukārt audio reklāmā PP informācijai jābūt skaidri pieejamai Īstenošanas regulā noteiktajā veidā.
- **Pasūtītāja pienākums ir nodrošināt**, ka medijs saņem šo informāciju. Medijam ir jāpieprasa šī informācija.
- Jāvienojas ar pasūtītāju vai sponsoru par informācijas apmaiņu arī kampaņas laikā, lai nodrošinātu prasību regulāri atjaunināt aktuālo informāciju 6.punktā visā politiskās reklāmas publicēšanas periodā.



Sponsora jēdziens (no Regulas (ES) 2024/900)

“sponsors” ir fiziska vai juridiska persona, pēc kuras pieprasījuma vai kuras vārdā tiek veidota, izvietota, popularizēta, publicēta, piegādāta vai izplatīta politiskā reklāma;