



Politiskās reklāmas regulas prasību izpilde praksē

Dokumenti: 1) Regula (ES) 2024/900, 2) **Īstenošanas regula 2025/1410**, 3) (C/2025/5514) KOMISIJAS PAZIŅOJUMS
Pamatnostādnes par to, kā īstenot Regulu (ES) 2024/900 par
politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu



Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā
vienlaikus ir jāievēro
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma un
Politiskās reklāmas regulas prasības



Politiskās reklāmas marķējums - obligāts

- Veidnes un tajās iekļaujamā informācija ir atrodama Īstenošanas regulā 2025/1410
- Atšķirīgas veidnes dažādiem mediju veidiem (vizuālās un audio)
 - Jāizlasa arī piezīmes aiz veidnēm, jo tajās ir jēdzienu skaidrojums.
- **Visa politiskā reklāma, ieskaitot priekšvēlēšanu aģitāciju, ir jāmarķē.**
- **Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu marķējuma saturā papildu informācijai, ko pieprasa Regula, ir jānorāda arī “apmaksātājs”, t.i. gan sponsors, gan apmaksātājs, arī gadījumos, kad tā ir viena un tā pati persona (KNAB akceptēts risinājums).**
- **Bez marķējuma medijs nedrīkst publicēt.**



POLITISKĀ REKLĀMA²

(izmantojot mērķorientēšanu un/vai reklāmas piegādi, kuras pamatā ir PERSONAS DATI)³

- Sponsors ir [vai nu a) juridiskās personas UZŅĒMUMA NOSAUKUMS, vai b) fiziskās personas Vārds un uzvārds]⁴
- (Sponsoru kontrolē [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds])⁵
- (Reklāma ir saistīta ar [vēlēšanu nosaukums un datums] vai [likumdošanas vai regulatīvās iniciatīvas nosaukums])⁶

Plašāka informācija [[saite uz tīmekļa lapu](#)]⁷

Vizuālā veidne

Šī ir politiska reklāma¹ (kas izmanto mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas dati²). Sponsors ir [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds]³ (Sponsoru kontrolē [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds])⁴. (Reklāma ir saistīta ar [vēlēšanu nosaukums un datums] vai [iniciatīvas nosaukums.])⁵. Plašāka informācija [[saitē uz tīmekļa lapu](#)]⁶.

Audio veidne

Avots: Īstenošanas regula 2025/1410

Paskaidrojumi par marķējuma veidnēm

- **Informācijas sniegšana par sponsora vārdu ir obligāta.** “Sponsors ir” vietā var izmantot līdzīgu formulējumu, lai norādītu personu, pēc kuras pieprasījuma vai kuras vārdā politiskā reklāma tiek publicēta, piegādāta vai izplatīta. Informācijai par sponsora vārdu var pievienot sponsora politisko logotipu, piemēram, politiskās partijas logotipu vai vēlēšanu simbolu.
- **Informācijas sniegšana par kontrolējošās vienības nosaukumu ir obligāta, ja** citai vienībai ir izšķiroša ietekme uz sponsora struktūru sastāvu, balsošanu vai lēmumiem.
- **Informācijas sniegšana par politiskās reklāmas saikni ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu ir obligāta,** ja ir skaidra un būtiska saikne ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu. Vēlēšanu nosaukumu var norādīt, atsaucoties uz ievēlējamo iestāžu kategoriju (piemēram, “**Saeimas vēlēšanas**”)



Pārredzamības paziņojums (PP) - obligāts

- **PP veidne un tajā iekļaujamā informācija ir atrodama Īstenošanas regulā 2025/1410**
 - Jāizlasa arī piezīmes, jo tajās ir jēdzienu skaidrojums
- **PP ir jābūt pieejamam reklāmas publicēšanas brīdī.**
 - Ja PP ir iekļauts tajā pašā drukātajā materiālā kā politiskā reklāma, to parasti ietver vienā drukātā rāmītī.
 - Marķējumu un PP norāda ar augstu kontrasta pakāpi attiecībā pret fonu.
 - Ja PP nav iekļauts marķējumā, to dara pieejamu tiešsaistē.
 - Elektroniski pieejamai reklāmai PP ir jābūt mašīnlasāmā formātā.
- Politisko reklāmu medijs drīkst publicēt vai raidīt tikai tad, ja lietotājam ir pieejams PP: vizuālajā reklāmā tas jāiekļauj pašā reklāmā vai jānodrošina ar saiti vai kvadrāt kodu uz tiešsaistes informāciju, savukārt audio reklāmā PP informācijai jābūt skaidri pieejamai Īstenošanas regulā noteiktajā veidā.
- **Pasūtītāja pienākums ir nodrošināt**, ka medijs saņem šo informāciju.
- Jāvienojas par informācijas plūsmu kampaņas laikā, jo sponsoram ir pienākums regulāri atjaunināt aktuālo informāciju 6.punktā visā politiskās reklāmas publicēšanas periodā.



Pārredzamības paziņojums

PĀRREDZAMĪBAS PAZIŅOJUMS

Sponsors:

Politiskā partija Progresīvie

Periods, kurā paredzēts publicēt, piegādāt vai izplatīt politisko reklāmu:

No 29.04.2026. līdz 05.06.2026.

To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu:

8407.09 EUR (ieskaitot PVN)

To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politiskās reklāmas kampaņu:

87 481,44 € (ar PVN)

Informācija par politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju saņemto summu un citu pabalstu izcelsmi:

Valsts finansējums

Metodika, kas izmantota, lai aprēķinātu to citu pabalstu kopsummas un kopējo vērtību, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņu: **SIA "Žurnāls Santa" reklāmas izcenojumiem cenu lapā**

Politiskā reklāma ir saistīta ar: **15.Saeimas vēlēšanām 2026.gada 3.oktobrī**

Saite(-es) uz tīmekļa lapu ar oficiālu informāciju par kārtību dalībai vēlēšanās vai referendumā saistībā ar politisko reklāmu: <https://www.cvk.lv/lv/15-saeimas-velesanas>

Paziņot par neatbilstīgu politisko reklāmu: reklama@santa.lv

Pārredzamības paziņojuma veidne

PĀRREDZAMĪBAS PAZIŅOJUMS

1. **Sponsors:** [vai nu a) juridiskās personas vai politiskās kampaņas organizācijas bez juridiskas personas statusa uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta un attiecīgā gadījumā attiecīgais reģistrācijas numurs, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.]¹
2. **Vienība, kam ir faktiskā kontrole pār sponsoru:** [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.]²
3. **Vienība, kas maksā par politisko reklāmu:** [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.]³

Pārredzamības paziņojuma veidne

4. **Periods, kurā paredzēts publicēt, piegādāt vai izplatīt politisko reklāmu:** [No sākuma datuma līdz beigu datumam.]⁴
5. **To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu:** [Kopējais skaitlis un valūta.]⁵
6. **To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politiskās reklāmas kampaņu:** [Kopējais skaitlis un valūta.]⁶
7. **Informācija par politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju saņemto summu un citu pabalstu izcelsmi:** [Publiski un/vai privāti un ES un/vai ārpus ES.]⁷
8. **Metodika, kas izmantota, lai aprēķinātu to citu pabalstu kopsummas un kopējo vērtību, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņu:** [Kā tika noteiktas un apkopotas katra attiecīgā pakalpojumu sniedzēja saņemtās summas un pabalsti natūrā.]⁸

Pārredzamības paziņojuma veidne

9. **Politiskā reklāma ir saistīta ar:** [vēlēšanu nosaukums, līmenis un datums] vai [iniciatīvas nosaukums un likumdošanas vai regulatīvā procesa līmenis.]⁹
10. [Saite(-es) uz tīmekļa lapu ar oficiālu informāciju par kārtību dalībai vēlēšanās vai referendumā saistībā ar politisko reklāmu.]¹⁰
11. [Saites uz Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitoriju.]¹¹
12. **Kā paziņot par, iespējams, neatbilstīgām politiskajām reklāmām:** [Informācija par iespējami neatbilstīgu politisko reklāmu paziņošanas mehānismu, kas noteikts Regulas (ES) 2024/900 15. panta 1. punktā.]¹²
13. [Politiskās reklāmas vai tās agrākās versijas iepriekšēja publicēšana ir apturēta vai pārtraukta Regulas (ES) 2024/900 pārkāpuma dēļ.]¹³

Pārredzamības paziņojuma veidne (no 14.-16. tiešsaistes reklāmai, izmantojot personas datus)

MĒRĶORIENTĒŠANAS un/vai REKLĀMAS PIEGĀDES METOŽU IZMANTOŠANA,

kuras pamatā ir personas datu apstrāde

14. [Politiskajai reklāmai ir piemērotas mērķorientēšanas metodes un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas datu izmantošana.]¹⁴
15. Informācija par izmantotajām mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodēm¹⁵:
 - a) Izmantotās analītiskās metodes: [iss apraksts]
 - b) Konkrēta(-as) saņēmēju grupa(-as), tostarp parametri, ko izmanto, lai noteiktu saņēmējus, kuriem politiskā reklāma tiek izplatīta: [saraksts]
 - c) Mērķorientēšanas metodēs vai reklāmas piegādes metodēs izmantoto personas datu kategorijas: [saraksts]
 - d) Mērķorientēšanas mērķi, mehānismi un loģika, tostarp iekļaušanas un izslēgšanas parametri, un šo parametru izvēles iemesli: [iss apraksts]
 - e) Informācija par mākslīgā intelekta sistēmu izmantošanu politiskās reklāmas mērķorientēšanā vai reklāmas piegādē: [iss apraksts]
 - f) Politiskās reklāmas izplatīšanas periods: [sākuma datums un beigu datums]

Pārredzamības paziņojuma veidne

- g) Politiskās reklāmas skatīšanas skaits: [kopējais skaits]
 - h) Ar politisko reklāmu saistīto mijiedarbību skaits klikšķu, "patīk" un komentāru izteiksmē: [kopējais skaits]
 - i) Iekšējā politika, kurā aprakstīts, kā tiek izmantotas mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes: [saite vai URL]
 - j) Cita būtiska informācija: [iss apraksts]
16. **Efektīvi līdzekļi, kas atbalsta personas datu aizsardzības tiesību izmantošanā saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679 ⁽¹⁾, tostarp tiesības grozīt personas datus un atsaukt piekrišanu personas datu apstrādei politiskās reklāmas nolūkā¹⁶:**
- a) Pārziņa identitāte un kontaktinformācija: [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un, ja ir publiskota, pasta adrese.]
 - b) Atsauce uz tiesībām atcelt piekrišanu personas datu apstrādei politiskās reklāmas nolūkā: [tīmekļa lapas saite uz pārziņa saskarni, kas nodrošina vienkāršu un lietotājdraudzīgu iespēju atcelt piekrišanu politiskajai reklāmai]
 - c) Saite uz saskarni, kas ļauj izmantot tiesības saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679: [saite uz tīmekļa lapu]
 - d) Saite uz informāciju, kas sniegta saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679: [saite uz tīmekļa lapu].

Kampaņa

“politiskās reklāmas kampaņa” ir kopīgi izstrādātu, sponsorētu un finansētu savstarpēji saistītu politisku reklāmu sērijas izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana, piegāde vai izplatīšana saskaņā ar politiskās reklāmas līgumu; (Regulas 3.panta Definīcijas 7.punkts).

Nevienam reklāmā īsti nav jautājumu par to, kas ir kampaņa:

Tas ir visaptverošs reklāmas plāns dažādām, bet saistītām reklāmām, kas tiek rādītas dažādos plašsaziņas līdzekļos noteiktā laika periodā (Avots: Advertising and IMC Principles & Practice, Moriarty et al, 610.lpp).