



Korupcijas novēršanas
un apkarošanas birojs

KNAB videoklipu jau noskatījušies vairāk kā 114 tūkstoši skatītāju

Publicēts pirms vairāk nekā 9 gadiem

Publicēts: 11.09.2015.



Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja (KNAB) sociālās kampaņas „Sāc ar sevi- NEPIEĻAUJ!” ietvaros izveidotais videoklips sasniedzis 114 444 skatītāju lielu auditoriju.

Latvijas kinoteātros videoklipu jau redzējuši 60 577 kinoteātru apmeklētāji. KNAB „Facebook” lapas sasniegušas 52 429 lielu auditoriju, „You tube” veikts 1061 skatījums, bet savstarpējās saziņas vietnēs „Odnoklassniki.ru” un „ Draugiem.lv” – attiecīgi 296 un 81 skatījumi.

Papildus šiem interneta resursiem videoklips tiek demonstrēts Valsts ieņēmumu dienesta un Uzņēmuma reģistra klientu apkalpošanas centru video ekrānos, kā arī Rīgas sabiedriskā transporta video ekrānos.

Sociālās kampaņas „Sāc ar sevi- NEPIEĻAUJ!” mērķis ir aicināt sabiedrību nepieļaut koruptīvas darbības, koruptīvu lēmumu pieņemšanu ne vien tiesu spriedumos, bet ikvienā dzīves jomā, nepieļaut naudas varu pār taisnas tiesas, sprieduma un lēmuma spēku. Ikviena valsts vai pašvaldības apmaksāta darbinieka pienākums ir kvalitatīvi un efektīvi veikt savu darbu, nepieprasot un nepieņemot par to papildu maksājumu, prettiesisku labumu vai „kukuli”.

[Videoklips "Sāc ar sevi- NEPIEĻAUJ!"](https://www.knab.gov.lv/lv/jaunums/knab-videoklipu-jau-noskatijusies-vairak-ka-114-tukstosi-skatitaju)

<https://www.knab.gov.lv/lv/jaunums/knab-videoklipu-jau-noskatijusies-vairak-ka-114-tukstosi-skatitaju>

