



Korupcijas novēršanas
un apkarošanas birojs

Kopš priekšvēlēšanu aģitācijas perioda sākuma politiskās organizācijas deklarējušas aģitācijas izdevumos vairāk nekā 2 milj. eiro

Publicēts pirms vairāk nekā 1 gada

Publicēts: 05.06.2024.

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs (KNAB) apkopojis jaunāko informāciju par politisko partiju un to apvienību deklarētajiem izdevumiem, kurus tie plāno tērēt priekšvēlēšanu aģitācijai pirms š.g. 8. jūnijā gaidāmajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām. Partijas un to apvienības no 10. februāra, kad Latvijā sākās priekšvēlēšanu aģitācijas periods, līdz 4. jūnijam kopumā noslēgušas līgumus par limitētajiem aģitācijas izdevumiem kopsummā 2 006 421,84 eiro.

Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā katram politiskajam spēkam noteikts finanšu līdzekļu limits, cik tas drīkst izlietot politiskās reklāmas izvietojumam, labdarībai, sponsorēšanai, pabalstiem un dāvinājumiem. Izdevumu limiti neattiecas uz izdevumiem par reklāmas izgatavošanu vai kampaņas plānošanu. Priekšvēlēšanu aģitācijas izdevumos iekļaujami gan partijas kopējie, gan deputātu kandidātu individuālie izdevumi.

Katrs no 16 vēlēšanās pieteiktajiem deputātu kandidātu sarakstiem limitētajiem aģitācijas izdevumiem drīkst izlietot ne vairāk kā 635 317,44 eiro.

Vienlaikus KNAB atgādina, ka priekšvēlēšanu aģitācijas periodā reklāmas pakalpojumu sniedzējiem un aģitācijas veicējiem ir obligāts pienākums par visiem noslēgtajiem reklāmas līgumiem informēt KNAB. Informācija par katrām noslēgtajām līgumsaistībām jāiesniedz KNAB triju dienu laikā pēc to noslēgšanas.

Aktuālā informācija par tiem politisko partiju deklarētajiem priekšvēlēšanu aģitācijas izdevumiem no 10. februāra līdz 4. jūnijam, kurus KNAB iesniegušas politiskās organizācijas un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, pieejama:

<https://www.knab.gov.lv/lv/jaunums/kops-prieksvelesanu-agitacijas-perioda-sakuma-politiskas-organizacijas-deklarejusas-agitacijas-izdevumos-vairak-neka-2-milj-eiro>