



## Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs

Citadeles iela 1, Rīga, LV-1010, tālr. 67356161, 67356140, fakss 67331150, e-pasts knab@knab.gov.lv, www.knab.gov.lv

Rīgā

26.09.2018. Nr. 1/5727

SIA "Spikeru nami"

Uz \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_

*Par aizliegumu izvietot  
priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus*

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs (turpmāk - Birojs), pamatojoties uz Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja likuma 9.<sup>1</sup> panta 1.punktu, kas nosaka Birojam pienākumu atbilstoši likumos par priekšvēlēšanu aģitāciju noteiktajai kompetencei kontrolēt priekšvēlēšanu aģitācijas ierobežojumu ievērošanu, veica SIA "Spikeru nami" izvietoto reklāmas objektu uz ēku kompleksa fasādes /adrese/ (turpmāk – Reklāmas objekts) atbilstības Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma (turpmāk – Aģitācijas likums) prasībām pārbaudi.

Atbilstoši Aģitācijas likuma 1.panta 3.punktā noteiktajam priekšvēlēšanu aģitācija ir politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu. Aģitācijas veicējs ir politiskā partija, politisko partiju apvienība, deputāta kandidāts un nesaistītā persona, kas veic priekšvēlēšanu aģitāciju.

Saskaņā ar Reklāmas likuma 1.pantu reklāma ir ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.

Aģitācijas likuma 1.panta 4.punkts noteic, ka priekšvēlēšanu aģitācijas periods ir laika posms no 120.dienas pirms vēlēšanām līdz vēlēšanu dienai. Tādējādi, pirms 2018.gada 6.oktobra 13.Saeimas vēlēšanām priekšvēlēšanu aģitācijas periods ir no 2018.gada 9.jūnija līdz 2018.gada 6.oktobrim.

Birojs konstatēja, ka 2018.gada 19.septembrī uz ēku kompleksa fasādes /adrese/ ir izvietots Reklāmas objekts.

Izvērtējot Reklāmas objekta saturu, Birojs konstatēja, ka to veido 3 skices. Pirmajā skicē ir /pers. A/ un /pers. B/ fotouzņēmums, ar saukli /Nosaukums/. Otrajā skicē ir /pers. C/ fotouzņēmums, ar saukli /Nosaukums/. Trešajā skicē ir /pers. A/ fotouzņēmums, ar saukli /Nosaukums/.

Saskaņā ar Centrālās vēlēšanu komisijas interneta mājas lapā esošo informāciju /pers. C/ pirms 2018.gada 6.oktobra 13.Saeimas vēlēšanām ir pieteikts kā deputāta kandidāts no politiskās partijas /nosaukums/ (turpmāk – Partija) saraksta. Savukārt /pers. A/ kā Partijas valdes priekšsēdētājs ar tiesībām pārstāvēt Partiju atsevišķi priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nevar tikt vērtēts kā ar Partiju nesaistītā persona. Reklāmas objektu veidojošie fotouzņēmumi

izceļ /pers. A/ un /pers. C/. Savukārt deputāta kandidāts /pers. C/ un partijas valdes priekšsēdētājs /pers. A/ sabiedrībā nenoliedzami asociējas ar Partiju un gaidāmajām vēlēšanām, jo piedalās Partijas priekšvēlēšanu kampaņā pirms 2018.gada 6.oktobra Saeimas vēlēšanām.

Izvērtējot Reklāmas objekta fotouzņēmumus kopsakarā ar to, ka tas ir izvietots priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2018.gada 6.oktobra 13.Saeimas vēlēšanām un tā izvietojuma vieta ir /nosaukums/, proti, pilsēta, kura ir /pers. C/ vēlēšanu apgabals, ka /pers. A/ un deputātu kandidāts /pers. C/ vēlētajiem asociējas ar Partiju, secināms, ka Reklāmas objekts satur netiešu aicinājumu balsot par Partiju un tās deputātu kandidātu /pers. C/.

Ievērojot konstatēto, Birojs secināja, ka Reklāmas objekts saskaņā ar Aģitācijas likuma 1.panta 3.punktā noteikto ir uzskatāms par priekšvēlēšanu aģitāciju.

Aģitācijas likuma 22.panta trešā daļa noteic, ka reklāmas pakalpojumu sniedzējs, kurš piedāvā izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās vai pret publiskās lietošanas ārtelpām (izkārtnes, stendi, afišas, tāfeles, slietņi, novietoti plakāti, reklāma skatlogos un citi tamlīdzīgi reklāmas objekti), vismaz 150 dienas pirms vēlēšanu dienas nosūta Birojam priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma izcenojumus, ieskaitot plānotās atlaides un atlaižu piemērošanas kritērijus, visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam un, ka Birojs minēto informāciju nekavējoties publisko savā mājaslapā internetā.

Saskaņā ar Centrālās vēlēšanu komisijas datiem kārtējās Saeimas vēlēšanas paredzētas 2018.gada 6.oktobrī, līdz ar to iepriekš minēto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma izcenojumu nosūtīšanas termiņa pēdējā diena pirms 2018.gada 6.oktobrī paredzētajām 13.Saeimas vēlēšanām bija 2018.gada 9.maijs.

Turklāt Aģitācijas likuma 22.panta piektā daļa noteic, ja reklāmas pakalpojumu sniedzējs atbilstoši šā panta noteikumiem un tajā paredzētajos termiņos nav nosūtījis Birojam priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma izcenojumus, šim reklāmas pakalpojumu sniedzējam priekšvēlēšanu aģitācijas periodā ir aizliegts izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus.

Birojs konstatēja, ka SIA "Spikeru nami" par maksu ir izvietojusi priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus. Proti, saskaņā ar Biroja rīcībā esošo informāciju SIA "Spikeru nami" 2018.gada 12.septembrī ir noslēgusi līgumu Par pasākuma noformējuma nesēju nomu /numurs/ ar Partiju. Atbilstoši minētā līguma noteikumiem, SIA "Spikeru nami" par atlīdzību nodod Partijai ēku fasādes pasākuma noformējuma eksponēšanai ēkas rekonstrukcijas periodā uz SIA "Spikeru nami" īpašumā esoša ēku kompleksa /adrese/ (turpmāk – Pasākuma noformējuma nesējs). Līguma 3.1. punkts nosaka, ka Partija maksā SIA "Spikeru nami" maksu par Pasākuma noformējuma izvietojumu uz Pasākuma noformējuma nesēja 1 *euro* par 1 m<sup>2</sup> bez pievienotās vērtības nodokļa, kā arī sastatņu nomas un uzstādīšanas fiksēto maksu, kas ir – 1212,20 *euro* bez pievienotās vērtības nodokļa. Pasākuma noformējuma platība ir 767,68 m<sup>2</sup>. Savukārt Līguma 6.1. punkts nosaka, ka šis līgums stājas spēkā ar 2018.gada 12.septembri un ir spēkā līdz 2018.gada 4.oktobrim.

Turklāt Birojs konstatēja, ka SIA "Spikeru nami" nav iesniegusi Birojam priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma izcenojumus.

Nemot vērā iepriekšminēto un pamatojoties uz Aģitācijas likuma 22.panta piekto daļu, SIA "Spikeru nami" ir aizliegts izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās vai pret publiskās lietošanas ārtelpām (izkārtnes, stendi, afišas, tāfeles, slietņi, novietoti plakāti, reklāma skatlogos un citi tamlīdzīgi reklāmas objekti) pirms 2018.gada 6.oktobra Saeimas vēlēšanām.

Lūdzam SIA "Spikeru nami" nekavējoties novērst pārkāpumu, noņemot Reklāmas objektu, kas ir priekšvēlēšanu aģitācija.

Saskaņā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja likuma 10.<sup>1</sup>panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 79.pantu izdoto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas. Saskaņā ar

Administratīvā procesa likuma 70.panta pirmo daļu administratīvais akts stājas spēkā ar brīdi, kad tas paziņots adresātam. Savukārt saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 70.panta otro daļu, ja rakstveida izdoto administratīvo aktu sūta pa pastu, uzskatāms, ka tas adresātam paziņots septītajā dienā pēc tā nodošanas pastā.

Priekšnieks

*(personiskais paraksts)*

J.Straume

**NORAKSTS PAREIZS**

Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja  
priekšnieks

Rīgā 2018.gada 26.septembrī

J.Straume