



LATVIJAS REPUBLIKA
SKRĪVERU NOVADA DOME

Reģistrācijas Nr.90000074704, Daugavas iela 59, Skrīveri, Skrīveru novads, LV-5125,
tālrunis 65197675, fakss 65197747, e-pasts: dome@skriveri.lv

Skrīveru novadā

Datums skatāms laika zīmogā Nr.
1.2-12/4

Korupcijas un novēršanas birojs

Citadeles iela 1, Rīga, Latvija, LV1010
knab@knab

Paziņojums par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu un izcenojumu

Saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.panta trešajā daļā noteiktajām prasībām, Skrīveru novada dome informē par reklāmas cenām politiskās aģitācijas kampaņu izvietošānai saistībā ar 2021.gada 5.jūnija Latvijas kārtējām pašvaldību vēlēšanām.

Politiskā reklāma var tikt izvietota uz Skrīveru novada administratīvajā teritorijā esošiem afišu stendiem Skrīveru novada domē saskaņotus sludinājumus, afišas, plakātus un paziņojumus.

Saskaņā ar Skrīveru novada domes 2014.gada 31.jūlija saistošo noteikumu Nr.14 "Par pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērsta pret publisku vietu, Skrīveru novadā" 10.punktu nodevas par reklāmas un reklāmas objekta izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Skrīveru novada administratīvajā teritorijā, apmērs:

10.1. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

Nodeva = $T_p \times T \times R \times L_m$, kur

T_p – nodevas pamata likme,

T – tematikas koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmetros,

L_m – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānas ilgums pilnos mēnešos,

10.2. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

Nodeva = $T_p \times K_d \times T \times R \times L_d$, kur

T_p – nodevas pamata likme,

K_d – dienas koeficients,

T – tematikas koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmetros,

L_d – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānas ilgums dienās,

10.3. nodevas pamata likme (T_p) ir noteikta 1 euro, nodevas pamata likme par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu ir noteikta 5 euro;

10.4. nodevas dienas koeficients (K_d) ir noteikts 0,3;

10.5. tematikas koeficientu (T) nosaka, ņemot vērā reklāmas tematiku:

10.5.5. priekšvēlēšanu aģitācijas reklāma – 1,5,

10.6. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva;

10.7. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota pilna apmēra mēneša nodeva.

Izpilddirektors

U.Riekstiņš

Līga Kāpostiņa 28304238

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.