

SAVIENĪBAS "LATVIJAS CEĻŠ" VĒLĒŠANU IZDEVUMU DEKLARĀCIJA

(Izdevumi, kas politiskajai partijai radušies laika posmā no 270. dienas pirms vēlēšanām līdz vēlēšanu dienai, kā arī izdevumus, kas radīsies pēc vēlēšanām, maksājot rēķinus par likuma 8.1. panta otrajā daļā minētajām darbībām.)

1) maksājot par reklāmas izvietojumu:	514 467,30
a) sabiedriskajā televīzijā,	58 170,94
b) sabiedriskajā radio,	20 921,39
c) komerciālajā televīzijā,	97 346,37
d) komerciālajā radio,	34 929,80
e) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtehniskā un plaši izplatīti visā valsts teritorijā,	134 343,27
f) laikrakstos, žurnālos, biļetenos un citos likumā noteiktajā kārtībā reģistrētajos periodiskajos izdevumos, kuri tiek sagatavoti iespiedtehniskā un kuru tirāžas lielākā daļa tiek izplatīta vienas republikas pilsētas vai rajona teritorijā,	80 723,42
g) internetā,	9 422,52
h) telpās un publiskajās vietās (laukumos, skvēros, ielās, uz tiltiem un citās tamlīdzīgās vietās);	78 609,59
2) izmantojot pasta (arī elektroniskā pasta) pakalpojumus, lai ar tā palīdzību nosūtītu priekšvēlēšanu agitācijas materiālus;	60,00
3) maksājot juridiskajām personām par visu veidu reklāmas materiālu (videomateriāli, audiomateriāli, plakāti u.c.) sagatavošanu, lai tos izplatītu šīs daļas 1. un 2.punktā paredzētajā veidā;	60 175,65
4) maksājot juridiskajām personām par vēlēšanu kampaņas plānošanu, sagatavošanu un organizēšanu;	18 526,00
5) maksājot vēlēšanu kampaņā iesaistītajām	11 214,67

1

Saņemta Noziegumu un korupcijas
novēršanas padomes sekretariātā

Atbildīgais par saņemšanu

Datums, mēnesis, gads 06. 11. 2002

personām darba algu un izdarot citus maksājumus fiziskajām personām, izņemot šīs daļas 8.punktā paredzētos gadījumus;	
6) irējot vēlēšanu kampaņas vajadzībām kustamu un nekustamu mantu;	6 300,04
7) izdodot vēlēšanu kampaņas vajadzībām laikrakstus, žurnālus, biļetenus, grāmatas un citus izdevumus, kas tiek sagatavoti iespiedtehnikā;	36 846,45
8) finansējot ar vēlēšanu kampaņu saistītus labdarības pasākumus, izmaksājot pabalstus un izdarot dāvinājumus (ziedojumus);	74 976,97
9) sedzot citus ar vēlēšanu kampaņu saistītus izdevumus, tos norādot pa atsevišķiem veidiem:	13 070,94
a) socioloģiskiem pētījumiem	1 670,00
b) prezentreklāmai	4 900,94
c) SIA Remix mūzikas menedžmentam	6 500,00
10) sedzot pārējos izdevumus.	2 399,83
Kopā:	738 037,85

Andris Bērziņš,
Savienības "Latvijas ceļš" priekšsēdētājs

KOPIJA ATBILST ORIGINĀLAM

*balsts pieņemumu dienesta
kontroles daļas priekšnieka*
05.11.2002 Rīgā

