

Sociāldemokrātu Savienības - SDS

(2002.g. 23.aprīlī partija reģistrēta ar nr. PO-085)

**Pašvaldību vēlēšanu ieņēmumu un izdevumu deklarācija
par periodu no 2004.gada 15.jūnija līdz 2005.gada 12.martam**

Deklarācija sastādīta 2005.gada 29.martā

LVL

	Ieņēmumi, kas partijai radušies laika posmā no 2004.gada 15.jūnija līdz 2005.gada 12.martam	12,253	
	Izdevumi, kas partijai radušies laika posmā no 2004.gada 15.jūnija līdz 2005.gada 12.martam		
1)	Maksājot par reklāmas izvietojumu :	nav	
a)	sabiedriskajā televīzijā	nav	
b)	sabiedriskajā radio	248	
c)	komerciālajā televīzijā	75	
d)	komerciālajā radio	117	
e)	laikrakstos, žurnālos u.c. periodiskajos izdevumos, kuri tiek plaši izplatīti visā valsts teritorijā	876	
f)	laikrakstos, žurnālos u.c. periodiskajos izdevumos, kuru tirāžas lielākā daļa tiek izplatīta vienas republikas pilsētas vai rajona teritorijā	786	
g)	internetā	354	
h)	telpās un publiskajās vietās (laukumos, ielās, utt.)	nav	
2)	Izmantojot pasta pakalp. priekšvēl. aģit. mater. izsūtīšanai	nav	
3)	Maksājot jurid.personām, par visu veidu reklāmas mater. sagatavošanu izplatīšanai	nav	
4)	Maksājot jurid.personām, par vēlēšanu kampaņas plānošanu sagat. un organizēšanu	nav	
5)	Maksājot vēlēš. kampaņā iesaist.pers. darba algu un izdarot citus maks. fiziskām pers.	nav	
6)	Īrējot vēlēšanu kampaņas vajadzībām kustamu un nekustamu mantu	4,604	
7)	Izdodod vēlēš. kamp. vajadzībām laikrakstus, žurnālus, grāmatas u.c. izdevumus iespiedtehnikā	869	
8)	Finansējot ar vēlēšanu kampaņu saistītus labdarības pasākumus, izmaksājot pabalstus un izdarot dāvinājumus	nav	
9)	Sedzot citus ar vēlēšanu kampaņu saistītus izdevumus, tos norādot pa atsevišķiem veidiem	4,320	
	<i>t.sk.sakaru pakalpojumi</i>		2,686
	<i>banku pakalpojumi</i>		54
	<i>Drošības nauda par vēlēšanām</i>		1,580
10)	Sedzot pārējos izdevumus	138	

Kopā izdevumi 12,387

Partijas priekšsēdētāja biedrs



M.Teivāne

SANEMTSKorupcijas novēršanas un apkarošanas biroja
Darbības nodrošinājuma nodaļa

Datums 31.03.2005. plkst. 15:55

Reģ. Nr. 46

Lietas Nr.